

III Encuesta de percepción social de la pesca y la acuicultura en España



III Encuesta de percepción social de la pesca y la acuicultura en España

Índice

1. Introducción

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Observatorio Español de Acuicultura (OESA), iniciativa que coordina la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, ha publicado los resultados de la tercera encuesta de percepción social de la pesca y la acuicultura en España, que cuenta con la colaboración de un amplio espectro de agentes sectoriales.

El objeto de esta encuesta, ya realizada en 2019 y 2021, es conocer la percepción que la sociedad tiene respecto al estado actual del sector, el consumo de productos pesqueros y acuícolas, así como sobre las características e interacciones de las actividades pesqueras y acuícolas, desde la perspectiva social, ambiental, y de la innovación, transformación y comercialización.



2. Conocimiento del sector

2.1. Relación y conocimiento sobre la pesca y la acuicultura

El 94,20 % de las personas encuestadas no tiene relación con el sector pesquero o acuícola, frente al 5,80 % que sí tiene relación. Los grupos de edad de 18 a 24 años y de 25 a 34 años destacan por ser quienes, en mayor medida, tienen relación con el sector, con un 14,09 % y un 11,24 %, respectivamente. Ante esta cuestión, se observan diferencias notables entre Comunidades Autónomas. Destacan por ser Comunidades Autónomas (CCAA) con un mayor número de personas relacionadas con el sector: Canarias (10,29 %), Cantabria (8 %), Comunidad Valenciana (7,43 %), Asturias (7,43 %) y, especialmente, Ceuta (18,52 %) y Melilla (25,71%).

La población española que conoce el término acuicultura (59,58 %) ha disminuido 11,15 puntos porcentuales (p.p.) con respecto a 2021 (70,73 %). El grupo de edad de 55 a 70 años destaca por su mayor conocimiento del término acuicultura (64,19 %) frente al grupo de 18 a 24 años (54,93 %).

Gráfica 1. Análisis estadístico. Pregunta 5. Presentación Informe OESA - Página 19

» **Pregunta 5:** Para empezar, le informamos de que la Acuicultura es: la técnica empleada para dirigir y fomentar la producción de organismos acuáticos en un medio de cultivo controlado. Coloquialmente, se entiende como la cría de peces y otros seres acuáticos en piscifactorías, para poder ser utilizados o consumidos por el ser humano. ¿Conocía con anterioridad usted el término Acuicultura?



Más de la mitad de los españoles afirma conocer con anterioridad el término acuicultura (59,8%), porcentaje que disminuye en -11,15 p.p. con respecto a aquellos que afirmaban conocerlo con anterioridad en 2021.

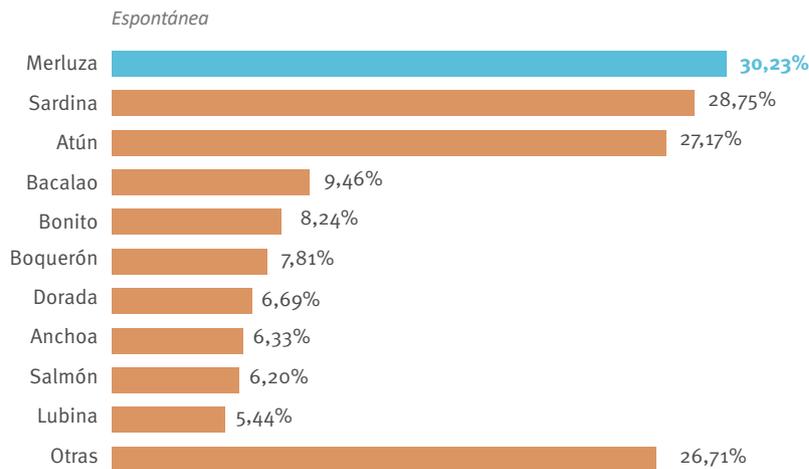
El grado de desconocimiento de la acuicultura es mayor al de la pesca. En el caso de la actividad pesquera, el 53,54 % considera que su conocimiento sobre la actividad es bajo o muy bajo, mientras que, en el caso de la actividad acuícola, el 60,34 % considera que su conocimiento es bajo o muy bajo y solo el 8,47 % considera que es alto o muy alto. Las personas encuestadas residentes en Galicia (83,43 %), Canarias (73,71 %), Murcia (70,86 %) y Andalucía (69,14 %) son quienes conocen en mayor porcentaje el término acuicultura.

2.2. Especies capturadas

En cuanto a las especies capturadas por la flota española, las personas encuestadas consideran que la merluza (30,23 %) y la sardina (28,75 %) son las principales mientras que la dorada (26 %) y la lubina (24,5 %) son las especies que consideran más producidas mediante acuicultura.

Gráfica 2. Análisis estadístico. Pregunta 6. Presentación Informe OESA - Página 19

» **Pregunta 6:** ¿Cuáles diría que son las dos principales especies de pesca marítima que son capturadas por la flota española?



Los españoles encuestados consideran que la Merluza (30,23%) y la Sardina (28,75%) son las dos especies de pesca marítima capturadas por la flota española. Les sigue el Atún (27,17%) y, en menor medida, el Bacalao (9,46%) y el Bonito (8,24%).

2.3. Consideraciones sobre la pesca y la acuicultura

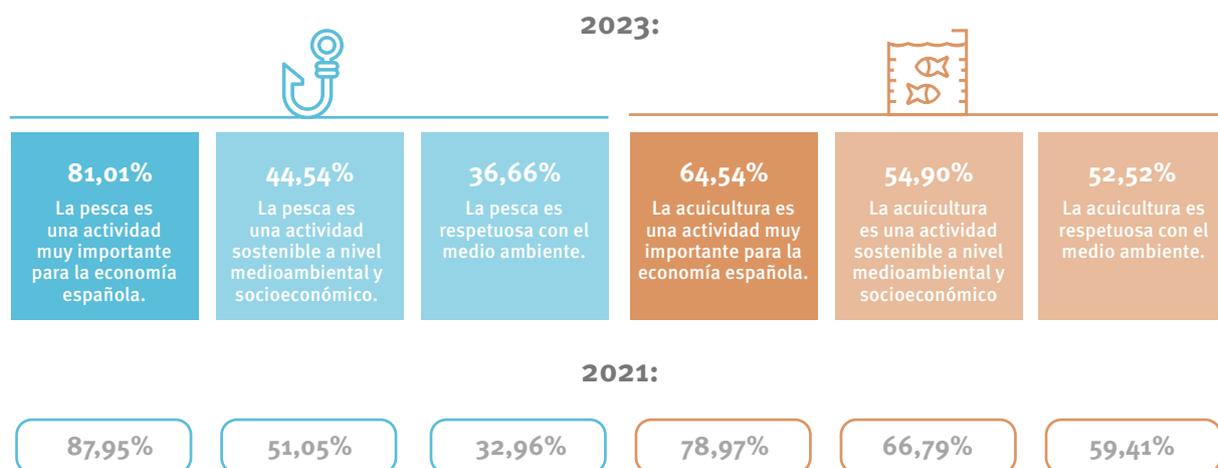
Ocho de cada diez personas encuestadas (81 %) están de acuerdo en que la pesca es una actividad muy importante para la economía española. En cuanto a la acuicultura, el porcentaje que la consideran importante desciende al 64,65 %.

El 54,90 % cree que la acuicultura es sostenible tanto para el medio ambiente como para la economía, mientras que solo el 33,66 % piensa que la pesca es respetuosa con el medio ambiente. Las personas entre 18 y 24 años tienen una opinión más negativa sobre esto.

Hay una diferencia notable entre las edades respecto a la afirmación “la acuicultura es respetuosa con el medio ambiente”. En el grupo de 55 a 70 años, el 55,97 % cree que la acuicultura es respetuosa, pero en el grupo de 18 a 24 años, sólo el 36,97 % está de acuerdo.

Gráfica 3. Análisis estadístico. Pregunta 8. Presentación Informe OESA - Página 21

» **Pregunta 8:** Por favor, indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:



Los encuestados están de acuerdo con la afirmación, la pesca es una actividad muy importante para la economía española (81,01%) seguido en menor medida de que la acuicultura es una actividad muy importante para la economía española (64,56%) y de que la acuicultura es una actividad sostenible a nivel medioambiental y socioeconómico (54,90%). Con lo que menos están de acuerdo, es con la afirmación la pesca es respetuosa con el medio ambiente (36,66%).

2.4. Condiciones laborales en el sector

Las personas encuestadas afirman que los trabajadores y las trabajadoras de la actividad pesquera tienen condiciones laborales medias (33,40 %) o malas (31,53 %). En el caso de la acuicultura, el 39,14 % considera que las condiciones de los trabajadores son medias y el 16,45 % considera que son malas.

Las opiniones sobre las condiciones laborales en la pesca y la acuicultura varían según el nivel de estudios de los encuestados y las encuestadas. Las personas con estudios básicos tienen una mejor opinión al respecto. El 19,34 % de quienes tienen estudios básicos piensan que las condiciones laborales en la pesca son muy buenas o buenas, y el 26,52 % opina lo mismo sobre la acuicultura. En cambio, sólo el 12,36 % de las personas con estudios superiores cree que las condiciones en la pesca son buenas o muy buenas, y solo el 20,4 % tiene esa opinión sobre la acuicultura.

2.5. Consumo en comparación con el resto de países

Respecto al consumo de productos pesqueros y acuícolas, la mayoría de las personas encuestadas consideran que en España el consumo es medio (56,15 %). El 24,76 % piensa que España está entre los primeros lugares del mundo en consumo de pescado, especialmente entre las personas de 55 a 70 años. Solo el 5,87 % cree que España está entre los últimos lugares en consumo de pescado. Esta opinión es más común entre las personas de 18 a 24 años (11,62 %) y en aquellas con estudios básicos (11,05 %).

2.6. Campañas MAPA relacionadas con el sector

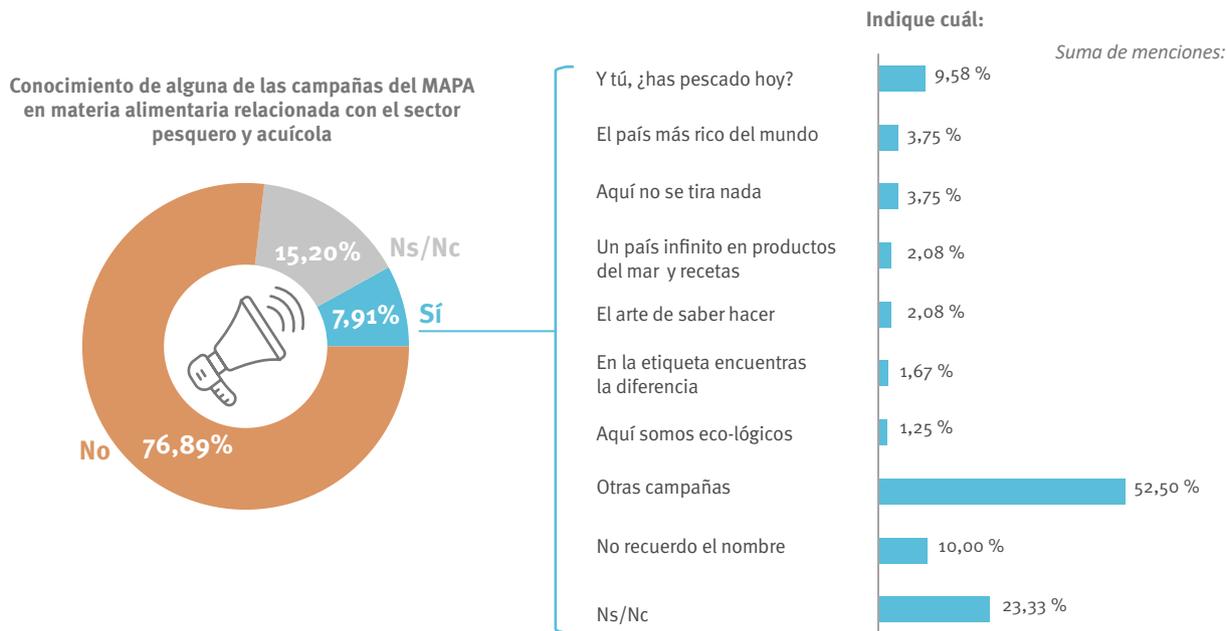
La mayoría de las personas encuestadas (76,89 %) afirma no tener conocimiento de las campañas del MAPA relacionadas con el sector pesquero y acuícola. Si comparamos la información por grupos de edad, los jóvenes de 18 a 24 años y de 25 a 34 años son quienes muestran un mayor conocimiento de estas campañas, con un 11,97 % y un 13,53 % respectivamente. En contraste, las personas de entre 45 a 54 años y de 55 a 70 años tienen un conocimiento más bajo, con un 5,22 % y un 6,2 % respectivamente. Tan sólo el 7,91 % asegura conocer alguna de estas campañas, de los cuales el 9,58 % indica conocer la campaña “Y tú, ¿has pescado hoy?”, y el 52,50 % tiene conocimiento de “otras campañas”.

Al preguntarles concretamente por la campaña “Un país infinito en productos del mar y recetas”, enmarcada bajo el paraguas de la acción promocional “El País Más Rico del Mundo”, el 51,57 % afirma tener conocimiento de la campaña, de los cuales la mayoría ha visto el spot en televisión (21,33 %). Cerca del 70 % considera que este tipo de campañas contribuyen a reforzar la confianza en el consumidor y la consumidora en que el producto pesquero y acuícola es rico, sano y seguro (66,40 %) y a destacar la variedad y la diversidad de productos de la pesca y la acuicultura (66,40 %).



Gráfica 4. Análisis estadístico. Pregunta 42/43. Presentación Informe OESA - Página 47

» **Pregunta 24/25:** ¿Afectan a su decisión de compra las noticias negativas que, en ocasiones, difunden los medios de comunicación relacionadas con los productos pesqueros y acuícolas?



Más de 3 de cada 4 encuestados (76,89%) declara no tener conocimiento de alguna de las campañas del MAPA en materia alimentaria relacionada con el sector pesquero y acuícola en los últimos meses, frente al 7,91% que, si tiene conocimiento, de los que 9,58% indica conocer la campaña “¿Y tú, has pescado hoy?” mientras que el 52,50% tiene conocimiento de otras campañas que no se recogen bajo el nombre de las indicadas en las redes del ministerio de agricultura, pesca y alimentación.



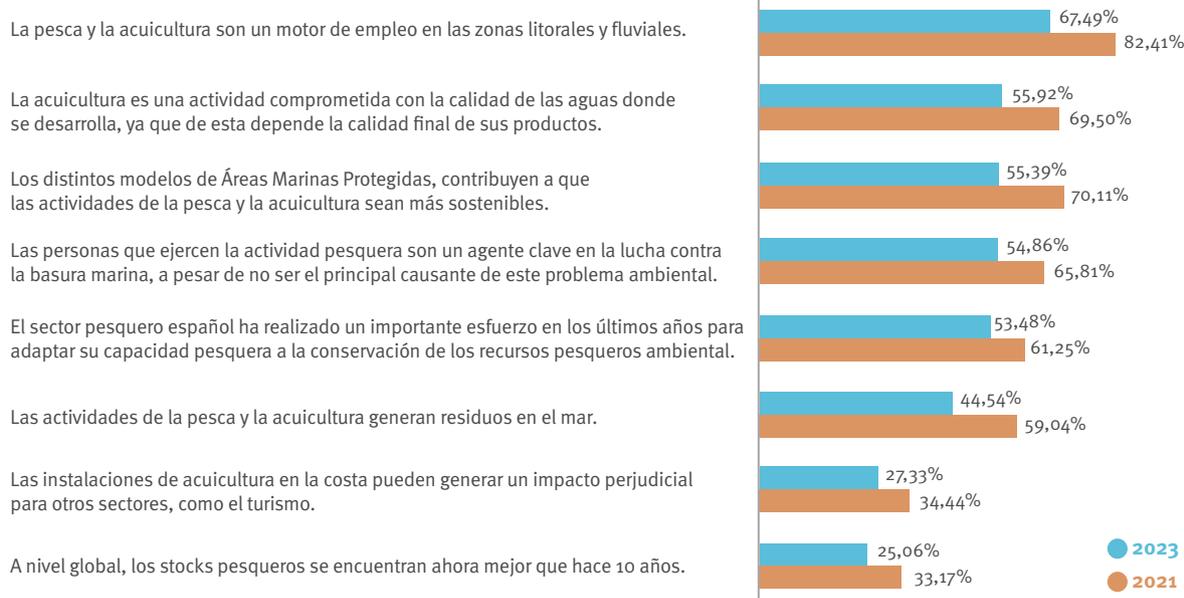
3. Sostenibilidad ambiental e innovación

La mayoría de las personas de la muestra indican estar de acuerdo con que la pesca y la acuicultura son un motor de empleo en las zonas litorales y fluviales (67,49 %). En menor medida, están de acuerdo con que la acuicultura es una actividad comprometida con la calidad de las aguas, ya que, de esta depende la calidad de sus productos (55,92 %). Las personas más jóvenes (18 a 34 años) destacan que las instalaciones de acuicultura en la costa pueden generar un impacto perjudicial para otros sectores (aprox. 37,5 %).

Gráfica 5. Análisis estadístico. Pregunta 32. Presentación Informe OESA - Página 38

» **Pregunta 5:** Indique su grado de acuerdo o desacuerdo en las siguientes afirmaciones:

De acuerdo:



*No es posible la comparativa 2023-2021 al cambiar la escala de medición añadiendo la opción Ns/Nc en 2023.

Los españoles, en relación con la sostenibilidad ambiental de la pesca y la acuicultura en España, indican estar principalmente de acuerdo con que la pesca y la acuicultura son un motor de empleo en las zonas litorales y fluviales (67,49%). En menor medida, están de acuerdo con que la acuicultura es una actividad comprometida con la calidad de las aguas donde se desarrolla, ya que de esta depende la calidad de sus productos (55,92%) y con que los distintos modelos de Áreas Marinas Protegidas contribuyen a que las actividades de la pesca y la acuicultura sean más sostenibles. Por el contrario, tan solo el 25,06% señala estar de acuerdo con que a nivel global los stocks pesqueros se encuentren ahora mejor que hace 10 años.



En relación con el I+D+i en la pesca y la acuicultura, el 43,79 % de las personas encuestadas está de acuerdo que España cuenta con empresas especializadas en tecnologías para el sector pesquero, punteras e innovadoras, el 44,11 % concuerda con esta afirmación si hablamos de acuicultura. De igual forma, una gran parte de los está de acuerdo con que los sectores pesqueros y acuícolas españoles apuestan por la I+D+i como herramienta para ser más competitivos y sostenibles (42,29 % y 43,55 % respectivamente). Las personas encuestadas residentes en Galicia destacan por tener una opinión más positiva que en el resto de CCAA acerca de estas cuestiones.

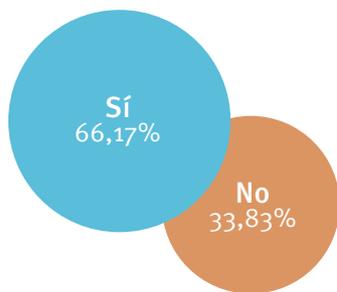
La muestra cree que lo más importante para que el sector de la pesca y la acuicultura sea sostenible medioambiental y socioeconómicamente es respetar el ecosistema marino y fluvial (79,6 %), minimizar el consumo de energía y residuos durante el proceso (59,81 %) y generar oportunidades de empleo y desarrollo económico en las zonas costeras y en la España vaciada (53,87 %).

En cuanto a la huella de carbono de estas actividades, 2 de cada 3 (66,17 %) piensa que los productos pesqueros y acuícolas presentan una menor huella de carbono e hídrica que otras proteínas de origen animal. Las personas encuestadas que respondieron de forma negativa a esta pregunta apuntaron que el huevo (3,9 %), las proteínas de ganaderías o granjas (3,7 %) y el pollo (3,22 %) tienen una huella medioambiental menor que los productos provenientes de la pesca y la acuicultura. El grupo de edad de 50 a 70 años y los residentes en Andalucía destacan con 72,82 % y 78,29 % de respuestas positivas, respectivamente.

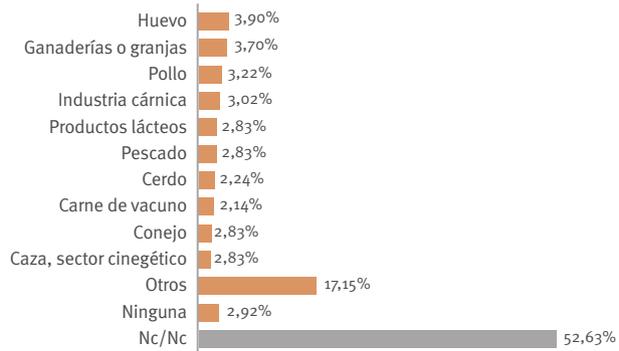
Gráfica 6. Análisis estadístico. Pregunta 36/37. Presentación Informe OESA - Página 42

» **Pregunta 36/37:** ¿Piensa que los productos pesqueros y acuícolas presentan una menor huella de carbono e hídrica que otras proteínas de origen animal? / Indique qué tipo de proteína animal presenta una huella menor.

Piensa que los productos pesqueros y acuícolas presentan una menor huella de carbono e hídrica que otras proteínas de origen animal



¿Qué tipo de proteína animal presenta una huella menor?



2 de cada 3 españoles encuestados (66,17%) piensa que los productos pesqueros y acuícolas presentan una menor huella de carbono e hídrica que otras proteínas de origen animal, frente al 33,38% que opina que hay otras proteínas animales que presentan menos huella, siendo el huevo y las ganaderías o granjas las que mayor porcentaje consideran que tienen una huella menor que los productos pesqueros y acuícolas (3,90% y 3,70% respectivamente).

La mayoría opina que España debe, principalmente, incrementar la superficie marina protegida (64,42 %), que es un país que lucha contra la pesca ilegal (44,05 %) y que es un país líder en la protección de sus mares (40,36 %).

Prioridades del desarrollo de la pesca sostenible para aproximadamente el 40 % de los encuestados y las encuestadas:

1. Adecuar el volumen de las capturas al Rendimiento Máximo Sostenible de cada especie (37,16 %).
2. Introducir técnicas de pesca más respetuosas con el mantenimiento de los stocks pesqueros (36,8 %).

Prioridades del desarrollo de la acuicultura sostenible para el 50 % de la muestra:

1. Minimizar el impacto de las instalaciones de acuicultura en la calidad de las aguas de ríos y mares (48,04%).
2. Prevenir, evitar y minimizar los efectos del cambio climático y de la contaminación marina o fluvial (45,60 %).
3. Reforzar la utilización de fuentes de energía menos contaminantes (37,49 %).

El 60 % considera que los principales retos a los que se enfrenta nuestra sociedad son:

1. Proteger los hábitats y a las especies más vulnerables (61,33 %).
2. Avanzar hacia una economía más circular que reduzca el volumen de residuos que llegan al mar (55,69 %).
3. Apoyar las actividades sostenibles que se desarrollan en las zonas litorales y en el mar (43,75 %).
4. Impulsar la restauración de ecosistemas (42,63 %).

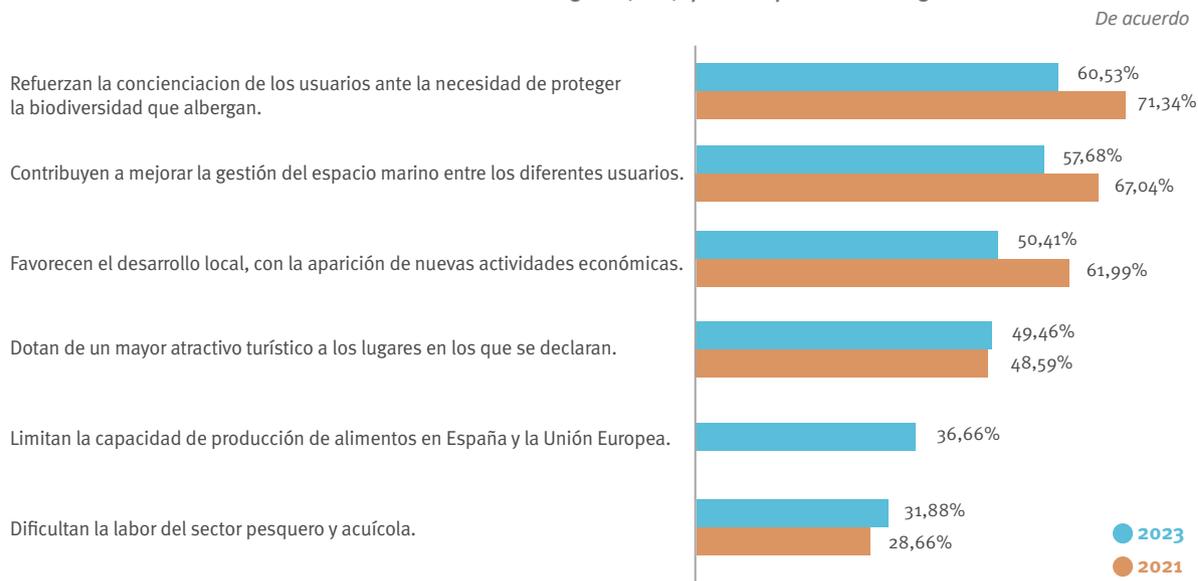
Sobre los Modelos de Áreas Marinas Protegidas (AMP) están de acuerdo que refuerzan la concienciación de los usuarios y las usuarias ante la necesidad de proteger la biodiversidad que albergan (60,53 %), contribuyen a mejorar la gestión del espacio marino (57,86 %) y favorecen el desarrollo local, con la aparición de nuevas actividades económicas (50,41%). Sin embargo, el 31,88 % considera que dificultan la labor del sector pesquero y acuícola.



Gráfica 7. Análisis estadístico. Pregunta 30. Presentación Informe OESA - Página 36

» **Pregunta 14/15:** Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

Sobre los Modelos de Áreas Marinas Protegidas (AMP) que otras proteínas de origen animal:



**No es posible la comparativa 2023-2021 al cambiar la escala de medición añadiendo la opción Ns/Nc en 2023.*

Los españoles indican estar de acuerdo sobre los Modelos de Áreas Marinas Protegidas (AMP) en que refuerzan la concienciación de los usuarios ante la necesidad de proteger la biodiversidad que albergan (60,53%), contribuyen a mejorar la gestión del espacio marino entre los diferentes usuarios (57,86%) y favorecen el desarrollo local, con la aparición de nuevas actividades económicas (50,41%).

4. Consumo e interés por los productos pesqueros y acuícolas

El consumo semanal en España de productos pesqueros y acuícolas se sitúa entre 251 y 400g para el 21,66 % de la muestra, seguido de 401 y 650g (16,85 %). Dentro del hogar el consumo se sitúa entre 251 y 400g (20,90 %), seguido de entre 401 y 650g (16,55 %). Las personas residentes en el norte de España se destacan con un 4,48 % que asegura consumir más de 1201 gramos de productos pesqueros y acuícolas a la semana, en comparación con el 1,97 % de los residentes en el sur que reportaron el mismo consumo.

El 36,80 % de la población española consume pescado dos veces a la semana, el 22,58 % una vez a la semana y el 17,71 % lo consume tres veces a la semana. El 3,66 % no consume pescado. Se destacan las personas de entre 18 y 34 años, con un 3,9 % que consume productos pesqueros y acuícolas todos los días de la semana, en comparación con solo el 0,7 % de las personas de 55 a 70 años que tienen este hábito.

En referencia al hogar, el 24,89 % dedican semanalmente y por persona, un presupuesto de entre 5 y 9,99€ a la compra de productos pesqueros y acuícolas, seguidos muy de cerca de los que dedican entre 10 y 14,99€ (23,15 %) y de los que dedican más de 15€ (22,19 %). Un 3,59 % no compra productos pesqueros o acuícolas. El grupo de edad que más dinero destina semanalmente a estos productos es el de 55 a 70 años; el 27,08 % gasta más de 15 euros.



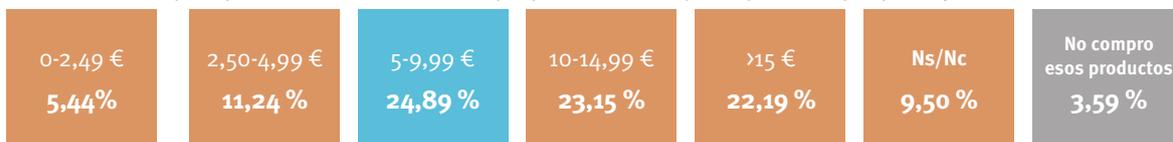
Gráfica 8. Análisis estadístico. Pregunta 26. Presentación Informe OESA - Página 26

» **Pregunta 14/15:** ¿Cuántas veces a la semana consume productos pesqueros y acuícolas? / En referencia a su hogar, en su cesta de la compra, ¿Qué presupuesto dedica por persona semanalmente a los productos pesqueros y acuícolas?

Cuántas veces a la semana consume productos pesqueros y acuícolas:



Qué presupuesto dedica semanalmente por persona a la compra de productos pesqueros y acuícolas:



El 36,80% de los españoles consume productos pesqueros y acuícolas dos veces a la semana, seguido de un 22,58% que consume una vez a la semana y un 17,71% que consume tres veces a la semana. El 1,68% consume todos los días de la semana y, por el contrario, el 36,66% no consume pescado. En referencia al hogar, el 24,89 de los españoles dedican semanalmente y por persona, un presupuesto de entre 5-9,99€ a la compra de productos pesqueros y acuícolas.

Las principales especies que compran los españoles y las españolas que consumen estos productos para sus hogares son la merluza (42,48 %), salmón (38,27 %), atún (23,15 %), dorada (19,65 %) y lubina (17,10 %). Cuando comen fuera del hogar, consumen más merluza (21,26 %), salmón (20,01%), bacalao (16,35 %), lubina (15,39 %) y atún (14,33 %). La merluza es la especie más consumida en el hogar entre las personas encuestadas de 35 a 70 años (45 %) y el salmón la más consumida entre las personas encuestadas de 18 a 34 años (40 %).





4.1. Confianza en el producto pesquero y acuícola español

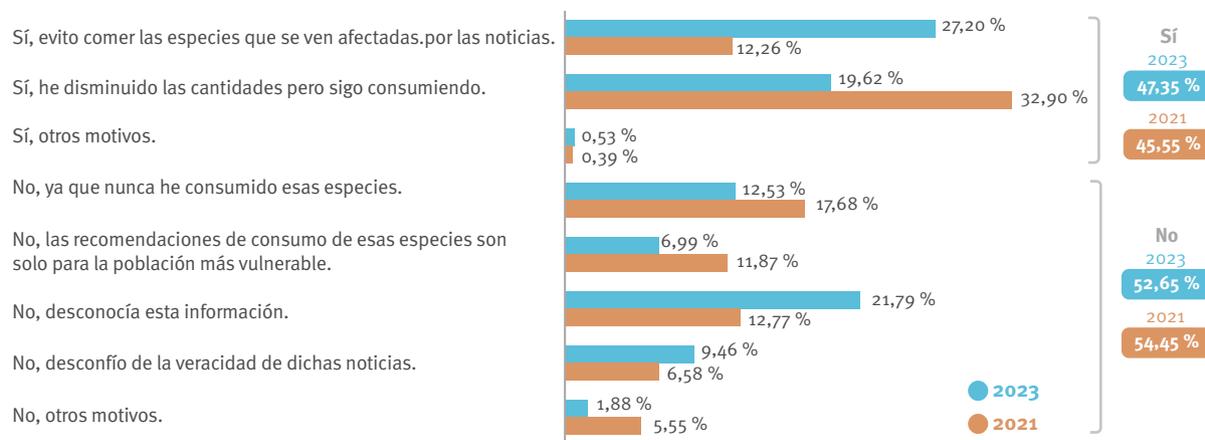
La población española que consume productos pesqueros y acuícolas tienen más confianza en los productos capturados por la flota española (36,49 %) o criados en España (36,8 %), frente al 19,19 % y 17,85 %, respectivamente, que aseguran que les generan menos confianza que los productos procedentes de otras partes del mundo.

Cuando se trata de Europa, al 43,43 % les genera la misma confianza los productos de la pesca extractiva y un 44,80 % los productos de acuicultura. Sin embargo, un 32,80 % les genera más confianza los productos de la pesca de la flota española y para un 32,69 % los productos de acuicultura españoles.

Las noticias negativas relacionadas con los productos pesqueros y acuícolas sí afectan en la decisión de compra al 47,35 % de las personas encuestadas. El 21,79 % de quienes señalan que no se ven afectados por las noticias (52,65 %) desconocían la información (21,79 %). El grupo de edad más afectado por las noticias negativas sobre el sector es el de 55 a 70 años (50,25 %) y el menos afectado el de 18 a 24 años (40,49 %).

Gráfica 9. Análisis estadístico. Pregunta 20. Presentación Informe OESA - Pregunta 20. Página 30

» **Pregunta 20:** ¿Afectan a su decisión de compra las noticias negativas que, en ocasiones, difunden los medios de comunicación relacionadas con los productos pesqueros y acuícolas?



El 47,85% de los españoles señala que las noticias negativas que, en ocasiones, difunden los medios de comunicación relacionadas con los productos pesqueros y acuícolas, sí afectan a su decisión de compra, de los cuales, el 27,20% señala que evita comer las especies que se ven afectadas por las noticias, porcentaje que aumenta en +14,94 p.p. con respecto a 2021 y el 19,62% que ha disminuido las cantidades, aunque sigue consumiendo, pero disminuye en -13,28 p.p. con respecto a 2021. De los que señalan que no (52,65%), porcentaje muy similar con respecto a 2021 (54,45%), destacan aquellos que desconocían la información (21,79%), aumentando en +8,99 p.p. con respecto a 2021 y quienes nunca han consumido especies que han salido en las noticias (12,35%).

Más de la mitad muestran mucho o bastante interés en participar en actividades relacionadas con la pesca y la acuicultura. La actividad más popular (58,72 %) es la participación en una degustación de productos pesqueros y acuícolas en una pescadería tradicional, seguida de visitar una lonja española (50,97 %). El grupo de edad de 18 a 24 años se distingue como el grupo menos interesado en participar en este tipo de actividades. Sin embargo, lo más llamativo de esta cuestión es que se observa una importante disminución del interés en estas actividades respecto al 2021. Por ejemplo, mientras que en 2021 el porcentaje de personas interesadas en visitar una instalación acuícola era del 80,07 %, en 2023 la cifra ha descendido hasta el 49,39 %.

4.2. Percepción de los beneficios, la calidad y el precio del productos pesquero y acuícola

Tres de cada cuatro consideran que el consumo de productos pesqueros y acuícolas es imprescindible para una dieta equilibrada y saludable (75,04 %).

Los motivos principales por los que los españoles y españolas sí consumen productos de la pesca y acuicultura son:

1. Proteína de calidad y nutrientes esenciales (62,76 %). Siendo las personas de entre 55 y 70 años los que más valoran esta característica (68,28 %).
2. Se presentan en diferentes formas, lo que facilita su conservación (48,43 %). Siendo el grupo de edad de entre 18 y 24 años el que menos valora este factor (43,18 %).
3. Son muy versátiles desde el punto de vista culinario (31,94 %).
4. Menor huella de carbono (11,56 %). Siendo el grupo de edad de 18 a 24 años el que más importancia le da a esta característica (17,8 %).

Los motivos principales por los que los españoles y las españolas no consumen productos de la pesca y acuicultura son:

1. El precio (28,29 %).
2. No le gusta el olor/sabor/textura (27,63 %).
3. Espinas (28,63 %).
4. Veganos/as y vegetarianos/as (21,71 %).

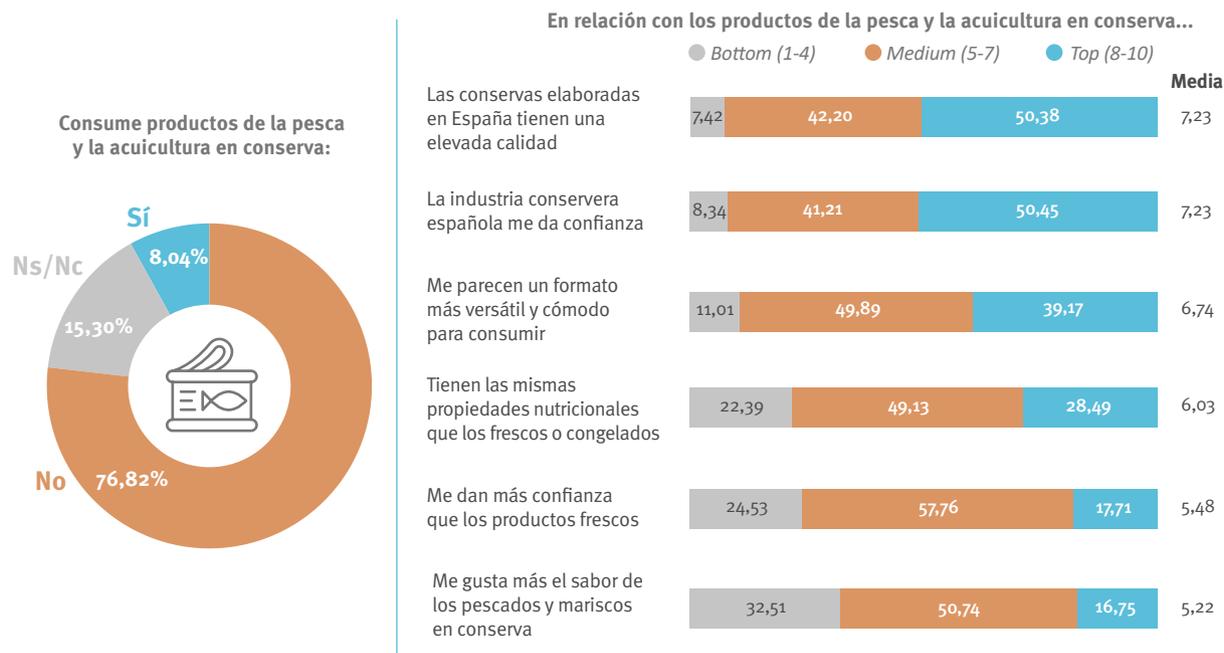
Cerca del 80 % de la población española consume productos de la pesca y la acuicultura en conserva (76,82 %). Se observa una importante diferencia entre las personas de 18 a 24 años, de las cuales tan solo el 55,28 % asegura consumir productos en conserva, y los grupos de edad de 45 a 54 años y de 55 a 70 años, donde la cifra asciende hasta el 84,45 %.

Los encuestados y las encuestadas consideran que las conservas elaboradas en España tienen una elevada calidad y que la industria conservera española les da confianza, valorándolo con una media de 7,23 sobre 10 en ambos casos.

Sin embargo, el sabor de los pescados y mariscos en conserva es la característica que menos convence a los consumidores con una puntuación media de 5,22.

Gráfica 10. Análisis estadístico. Pregunta 24/25. Presentación Informe OESA - Página 33

» **Pregunta 24/25:** ¿Afectan a su decisión de compra las noticias negativas que, en ocasiones, difunden los medios de comunicación relacionadas con los productos pesqueros y acuícolas?



Cerca del 80% de los españoles consume productos de la pesca y la acuicultura en conserva (76,82%). Principalmente, los españoles encuestados consideran que las conservas elaboradas en España tienen una elevada calidad y que la industria conservera española les da confianza, valorándola con una media de 7,23 sobre 10 en ambos casos y puntuándola con altas valoraciones (8-10) el 50,38% y 50,45% respectivamente. Le sigue quienes les parece un formato más versátil y cómodo para consumir este tipo de productos (6,74), quienes consideran que tienen las mismas propiedades nutricionales que los frescos o congelados (6,03), quienes les da más confianza que los productos frescos (5,48) y a quienes les gusta más el sabor de los pescados y mariscos en conserva (5,22 de media), siendo este último y el que peor valoración obtiene con un 32,51% de los encuestados que lo valoran de 1 a 4.

Sobre la acuicultura en España, las personas encuestadas están de acuerdo que sus productos tienen una alta calidad y un gran valor comercial (54,86 %). Aunque alrededor del 30 % de las personas entre 18 y 34 años considera que existen riesgos asociados al consumo de productos acuícolas.

Asimismo, sobre la pesca extractiva en España las personas de la muestra están de acuerdo con que existe una gran variedad de especies procedentes de la pesca (64,00 %), los productos tienen una alta calidad y un gran valor comercial (61,26 %) y existen estándares de trazabilidad y seguridad alimentaria muy elevados (50,05 %). En este sentido, las opiniones son más positivas en aquellas personas que residen en ciudades de más de 100.000 habitantes.

Ocho de cada diez consideran que el precio de los productos de la pesca y la acuicultura ha subido en los últimos 12 meses (79,06 %). La percepción de los precios de los productos de la pesca y la acuicultura ha influido a 7 de cada 10 (68,35 %), comprando o consumiendo menos cantidad que antes (43,92 %). Esta percepción del aumento del precio ha afectado especialmente al grupo de edad de 55 a 70 años; el 90 % considera que el precio ha subido y el 37,51 % ha optado por no comprar ni consumir productos de la pesca y la acuicultura con la misma frecuencia. Por el contrario, al 31,64 % no le ha afectado su percepción comprando y consumiendo con la misma frecuencia.





5. Sobre la encuesta

Para la elaboración de la encuesta se ha contado con la participación de organizaciones representativas del sector pesquero y de la acuicultura y diversas unidades de la Administración General del Estado relacionadas con estos sectores, además del medio marino.

La tercera encuesta de percepción social de la pesca y la acuicultura en España se ha autoadministrado vía correo electrónico a un total de 15.000 personas o residentes en España durante 5 años o más.

La muestra ha sido seleccionada de forma intencional y proporcional a las cuotas de población española en función del sexo, edad y comunidad o ciudad autónoma.

- Mujeres: 50,11 %. Hombres: 49,89 %.
- Edad: grupo minoritario 18-24: 10,3 %; grupo mayoritario 55-70: 29,10 %.
- CCAA: representación de entre 5,61 % y 5,85 % por cada CCAA, aproximadamente 170 personas por CCAA. Ceuta: 0,85 % y Melilla: 1,15 %, aproximadamente 25 encuestas por ciudad autónoma.

La muestra final fue de 3.033 personas, lo que supone una tasa de respuesta del 20 %.

- N = 3.033 (Error muestral máximo con un 95% de nivel de confianza y P y Q (50 %): +/- 1,6 %).

5.1. Datos sociodemográficos de la encuesta

Sexo

- » Mujer 52,26 %.
- » Hombre 47,44 %.

Edad

- » 18-24 años: 9,36 %.
- » 25-34: 14,38 %.
- » 35-44: 20,01 %.
- » 45 a 54: 23,38 %.
- » 55-70: 32,87 %.

Nivel de estudios

- » Estudios básicos: 5,97 %.
- » Estudios medios: 36,66 %.
- » Estudios superiores: 57,37 %.

Ocupación

- » Trabaja: 73,76 %.
- » No trabaja: 26,24 %.

Tipología de hogar

- » Sólo/a 12,05 %.
- » Pareja 26 %.
- » Pareja e hijo/a/s 36,89 %.
- » Hijo/a/s 4,22 %.
- » Amigos/a/s y conocidos/as 1,09 %.
- » Padres 5,37 %.
- » Padres e hijo/a/s 8,34 %.
- » Padres, pareja e hijo/a/s 3,82 %.
- » Otros/as familiares 2,18 %.

Ingresos mensuales

- » Menos de 500: 2,37 %.
- » De 501 a 1000€: 7,39 %.
- » De 1001 a 1500€: 14,34 %.
- » De 1501 a 2000€: 16,02 %.
- » De 2001 a 3000€: 25,82 %.
- » De 3000 a 4500€: 16,42 %.
- » Más de 4500€: 6,13 %.
- » Ns/Nc: 11,51 %.

Tipos de municipios

- » Menos de 20.000 habitantes: 26,15 %.
- » Entre 20.001 y 50.000: 18,36 %.
- » Entre 50.001 y 100.000: 15,86 %.
- » Más de 100.000 habitantes y capitales de provincia 39,63 %:

Nº residentes en el hogar

- » 1: 12,07 %.
- » 2: 32,18 %.
- » 3: 25,95 %.
- » 4: 22,88 %.
- » 5: 5,41 %.
- » 6 o más: 1,5 %.



Índice de gráficas

Gráfica 1. Análisis estadístico. Pregunta 5. Presentación Informe OESA - Página 18.

Gráfica 2. Análisis estadístico. Pregunta 6. Presentación Informe OESA - Página 19.

Gráfica 3. Análisis estadístico. Pregunta 8. Presentación Informe OESA - Página 21.

Gráfica 4. Análisis estadístico. Pregunta 42/43. Presentación Informe OESA - Página 47.

Gráfica 5. Análisis estadístico. Pregunta 32. Presentación Informe OESA - Página 38.

Gráfica 6. Análisis estadístico. Pregunta 36/37. Presentación Informe OESA - Página 42.

Gráfica 7. Análisis estadístico. Pregunta 30. Presentación Informe OESA - Página 36

Gráfica 8. Análisis estadístico. Pregunta 26. Presentación Informe OESA - Página 26.

Gráfica 9. Análisis estadístico. Pregunta 20. Presentación Informe OESA - Pregunta 20. Página 30

Gráfica 10. Análisis estadístico. Pregunta 24/25. Presentación Informe OESA - Página 33.

Gráfica 11. Ficha técnica y metodología. Presentación Informe OESA - Página 4.



OBSERVATORIO ESPAÑOL DE ACUICULTURA

Fundación Biodiversidad

La **Fundación Biodiversidad** es una entidad pública adscrita al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, creada en 1998, que trabaja para favorecer un cambio de modelo socioeconómico que tenga en cuenta los servicios que nos presta la naturaleza y la importancia de preservarlos. Para ello, promueve acciones en varios ámbitos trabajando en la conservación y restauración de ecosistemas, en el fomento del uso sostenible de los recursos naturales y en la lucha contra las causas de pérdida de biodiversidad.

La fundación trabaja activamente en la conservación y restauración de ecosistemas, el uso sostenible de los recursos naturales y la lucha contra las causas que generan la pérdida de biodiversidad. Para ello, impulsa acciones en territorios naturales, rurales y urbanos, fortaleciendo el rol de la naturaleza y los servicios que esta nos proporciona. Además, colabora estrechamente con el sector académico y las instituciones científicas para asegurar que las decisiones sobre la gestión de la biodiversidad se basen en el mejor conocimiento disponible.

Asimismo, la Fundación Biodiversidad trabaja con el sector privado, reconociendo su papel clave en la transición ecológica, y con la sociedad civil, considerada un agente de cambio fundamental, para maximizar los beneficios y oportunidades que brinda una transición ecológica justa. Apoya también el cumplimiento de compromisos internacionales en biodiversidad y la implementación de estrategias y programas nacionales en materia de medio ambiente, transición ecológica y reto demográfico.

Además, coordina el **Observatorio Español de Acuicultura** (OESA), un proyecto que sirve como plataforma para el seguimiento y análisis del desarrollo de la acuicultura en España, con el objetivo de impulsar su sostenibilidad y mejorar su imagen ante la sociedad. OESA fomenta la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación medioambiental, promoviendo la transferencia de conocimiento y la cooperación internacional. Desde su creación en 2002, ha desarrollado una intensa labor en el seguimiento de las actividades de I+D+i en acuicultura, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Fundación Biodiversidad

Calle Peñuelas 10. 28005. Madrid.
Telf. 91 121 09 20 | Fax: 91 121 09 39
oesa@fundacion-biodiversidad.es
www.fundacion-biodiversidad.es