



FECOPE

Federación de Comercializadores
de Pescado de Euskadi

¿Cómo comeremos PESCADO en el FUTURO?



Perspectivas en el sector mayorista de pescado, ante los nuevos escenarios



FECOPE representa a las empresas mayoristas en origen de pescado de la CAE.



Mayorista en origen



Generalidades :

- **Primer eslabón en la cadena de comercialización de los Productos de la Pesca.**
- **Gestión a tiempo real de las entradas diarias de pesca en los puertos.**
- **Gestiona una oferta imprevisible y variada.**

Posee una capacidad de adaptación y saber hacer único



Composición :

Nº de empresas	93
Volumen de facturación	335 m€
Nº de empleos directos	650
Incremento de empleo en temporada	25%

Mayorista en origen



Funcion TECNICA :

- Selección, clasificación, manipulación y preparación del producto, cumpliendo las normas de salud, seguridad e higiene.

Mayorista en origen



Función COMERCIAL :

- **Conocimiento del producto, especialista del mercado y aprovisionamiento diario en las lonjas de los diferentes puertos.**
- **Preparación y expedición del producto satisfaciendo las necesidades del cliente.**

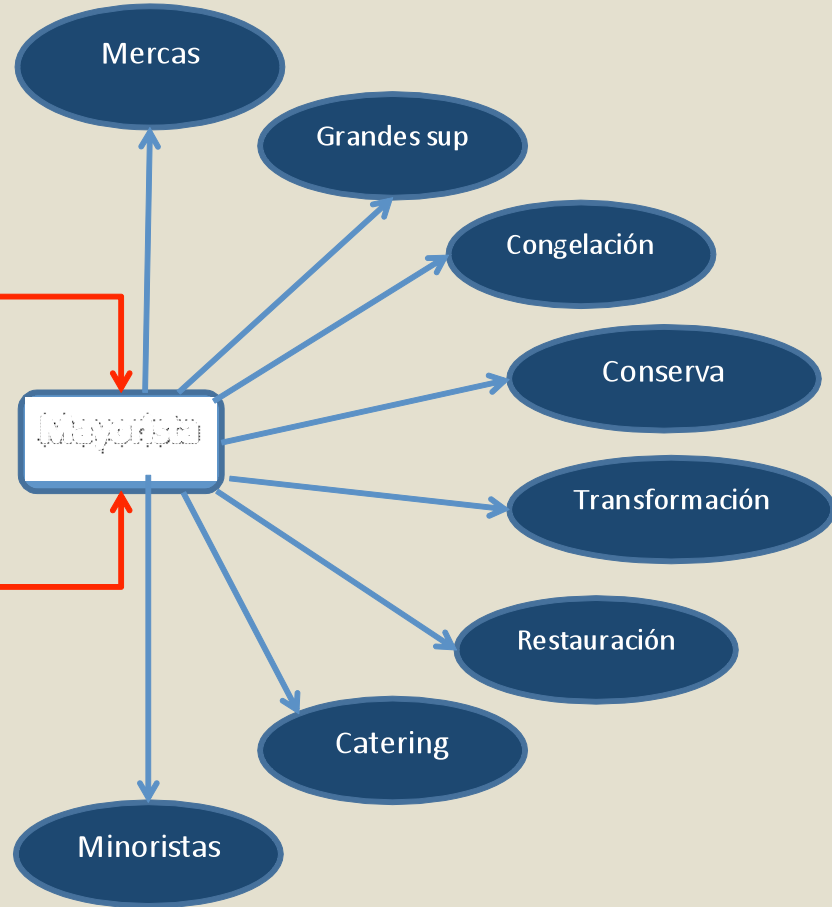
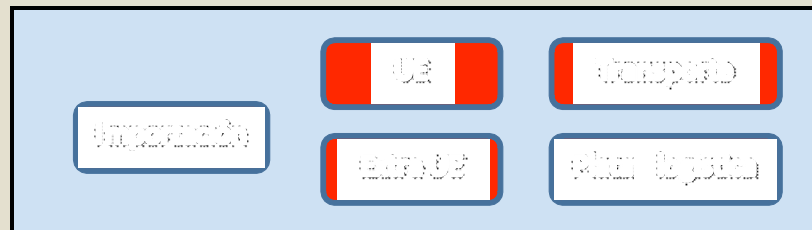
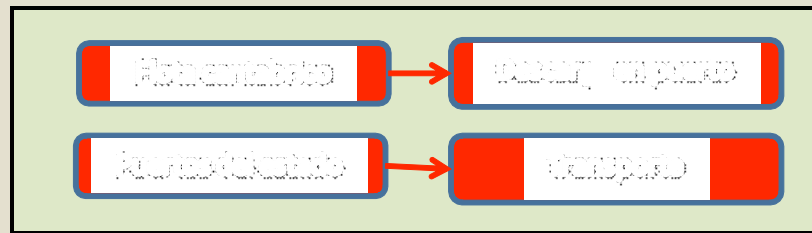
Mayorista en origen



Función FINANCIERA :

- Apoyo a la estabilidad financiera del sector extractivo.

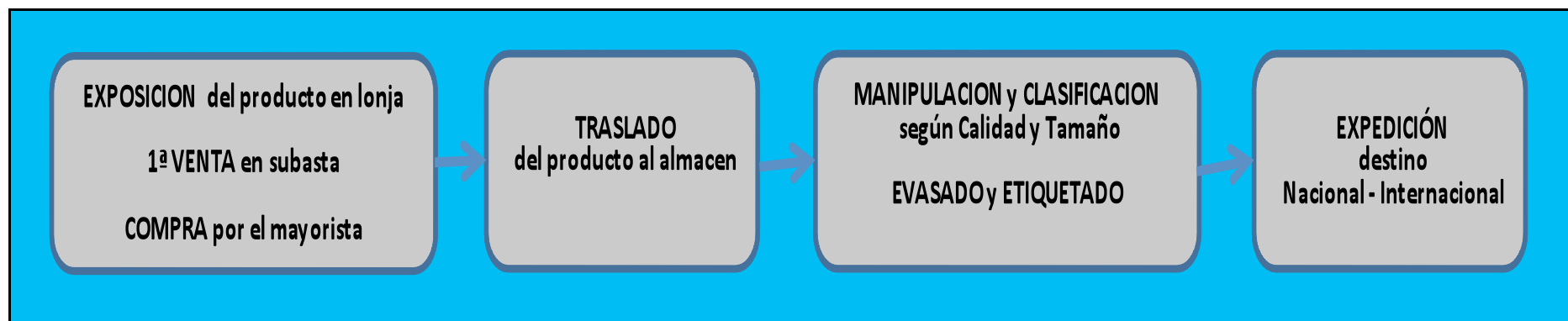
Proceso de comercialización del pescado fresco



Mayorista en origen



Operativa :

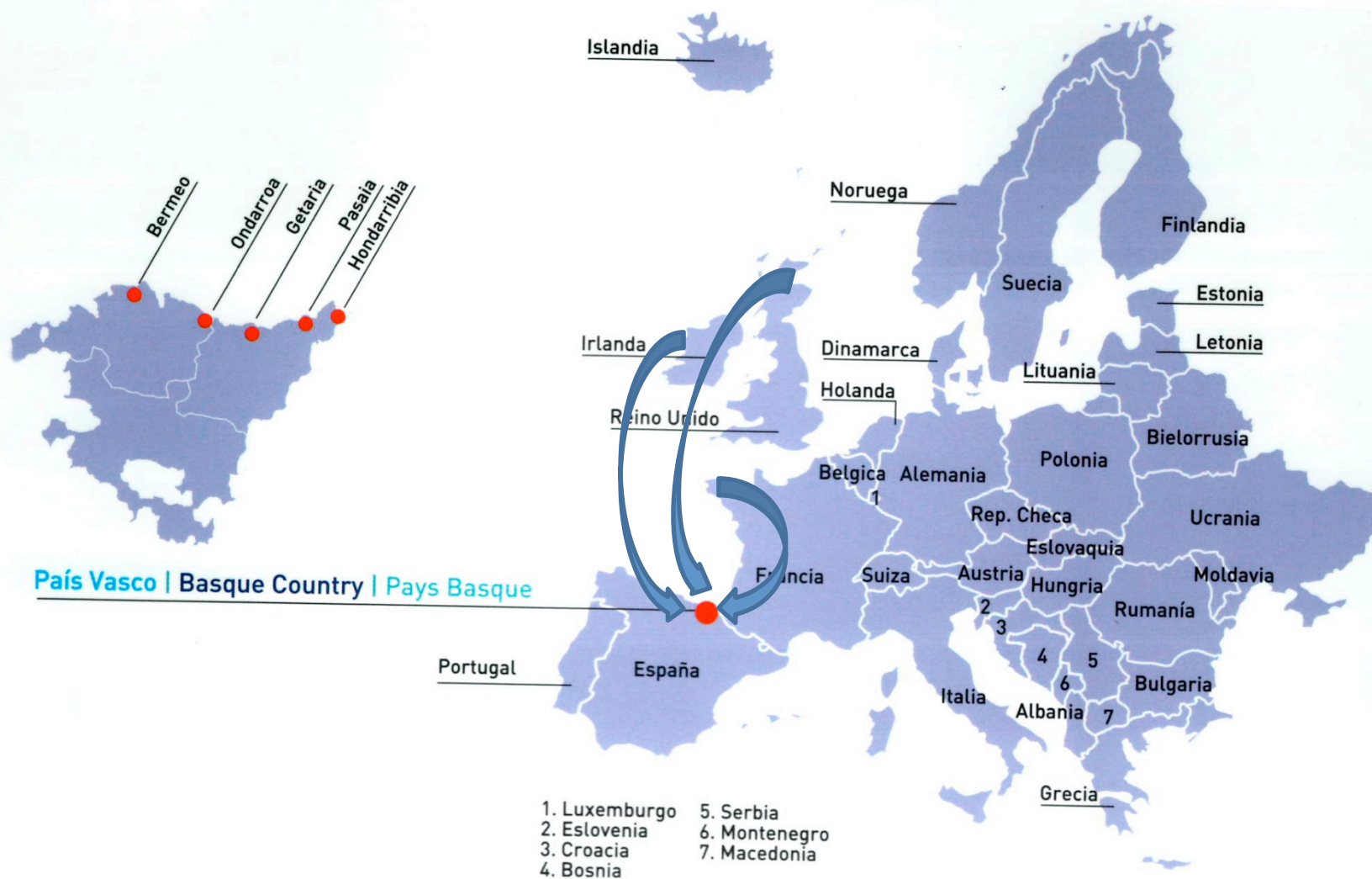




Origen:

Desembarco en los puertos de la CAE	90%
Otros puertos Cantábrico	4%
Adquisición intra-comunitaria	6%

Aprovisionamiento



Principales especies



BAJURA

Anchoa

Bonito

Cimarrón

Verdel

Sardina

Chicharro

ALTURA

Merluza

Congrio

Verdel

Rape

Gallo

Jurel

Lirio

IMPORTACION

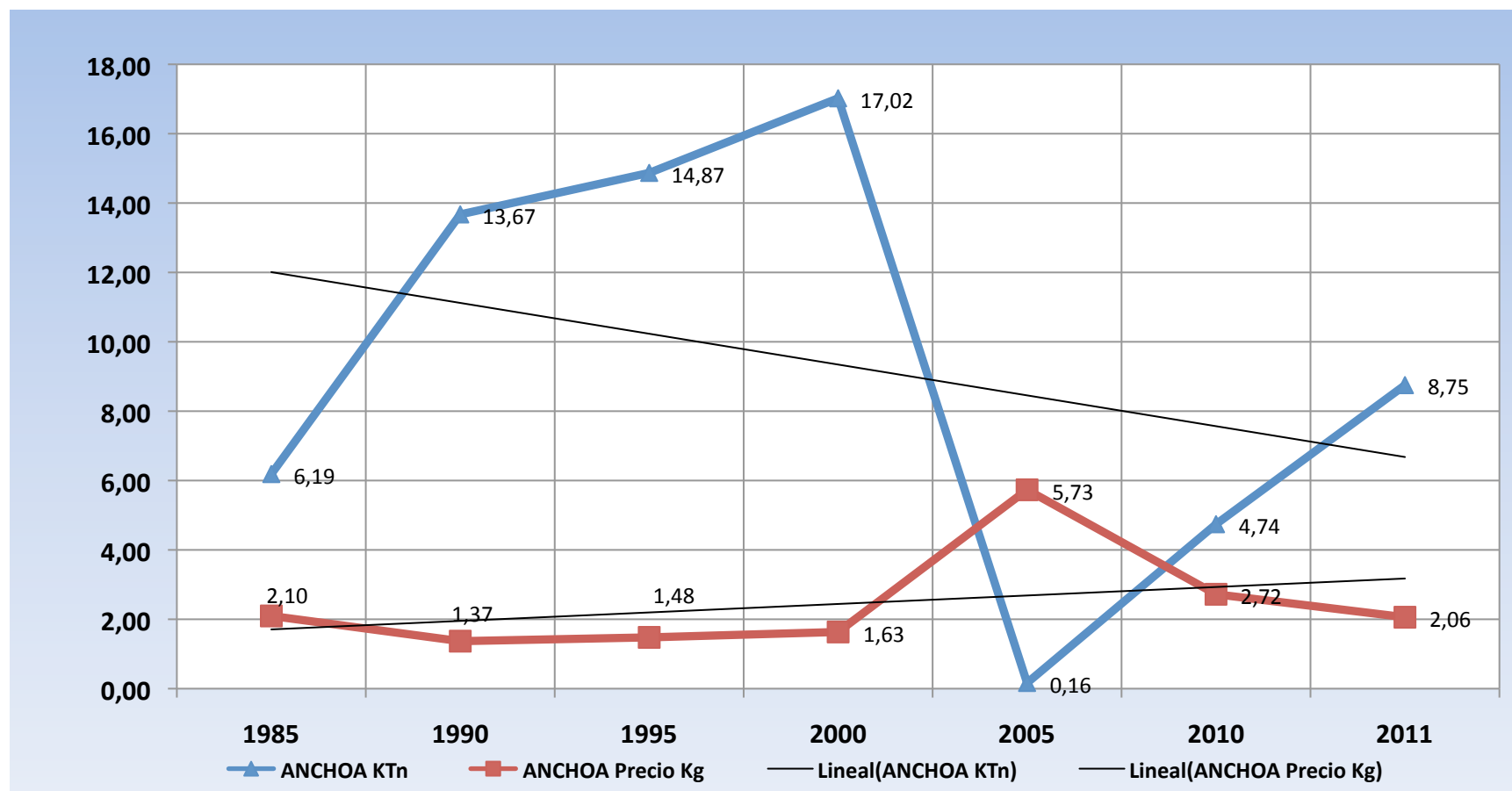
Anchoa

Bonito

Variado

Evolución Tn. y precios

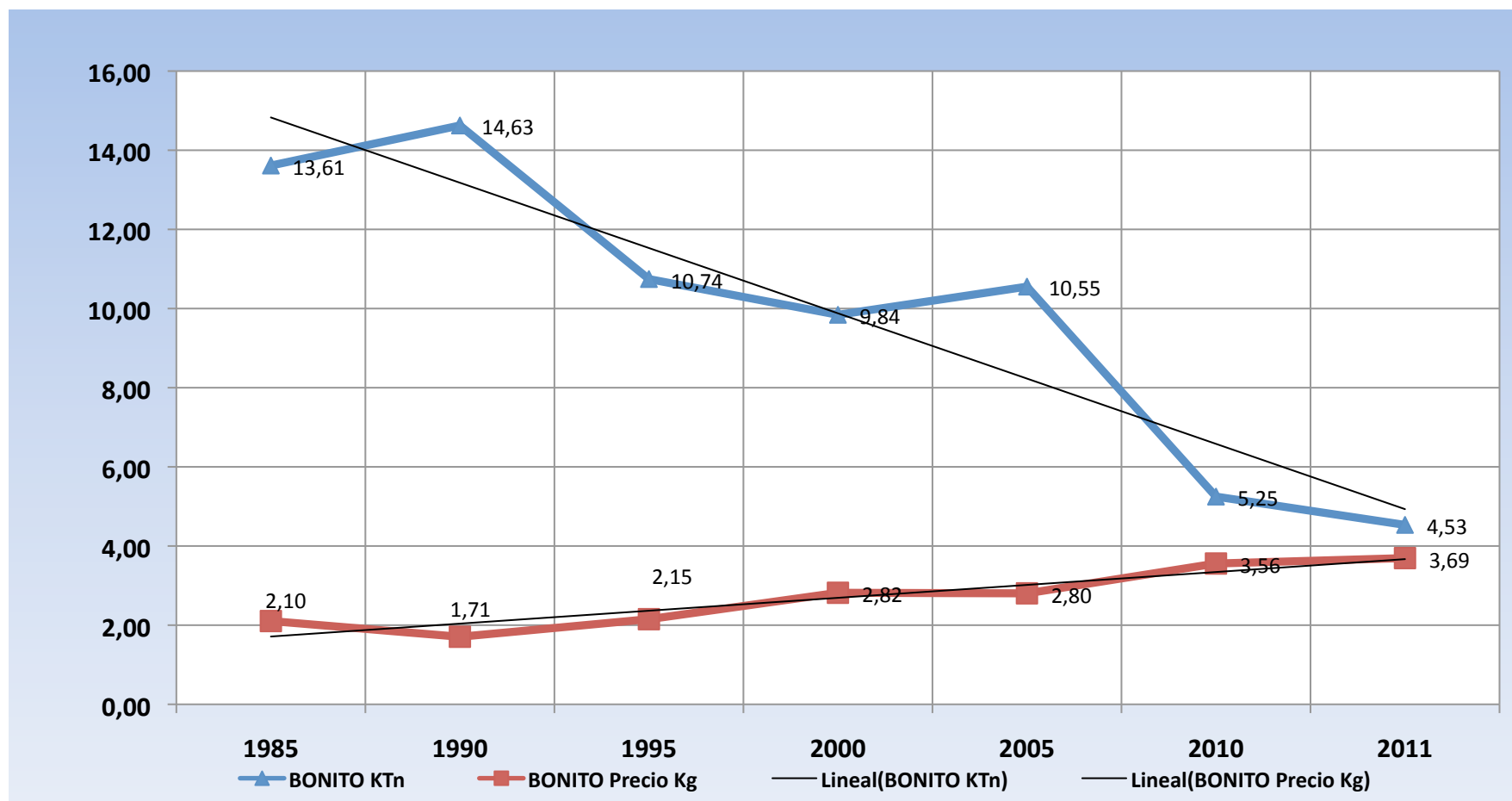
ANCHOA



Parada biológica en 2005. Capturas y precios del año 1985.

Evolución Tn. y precios

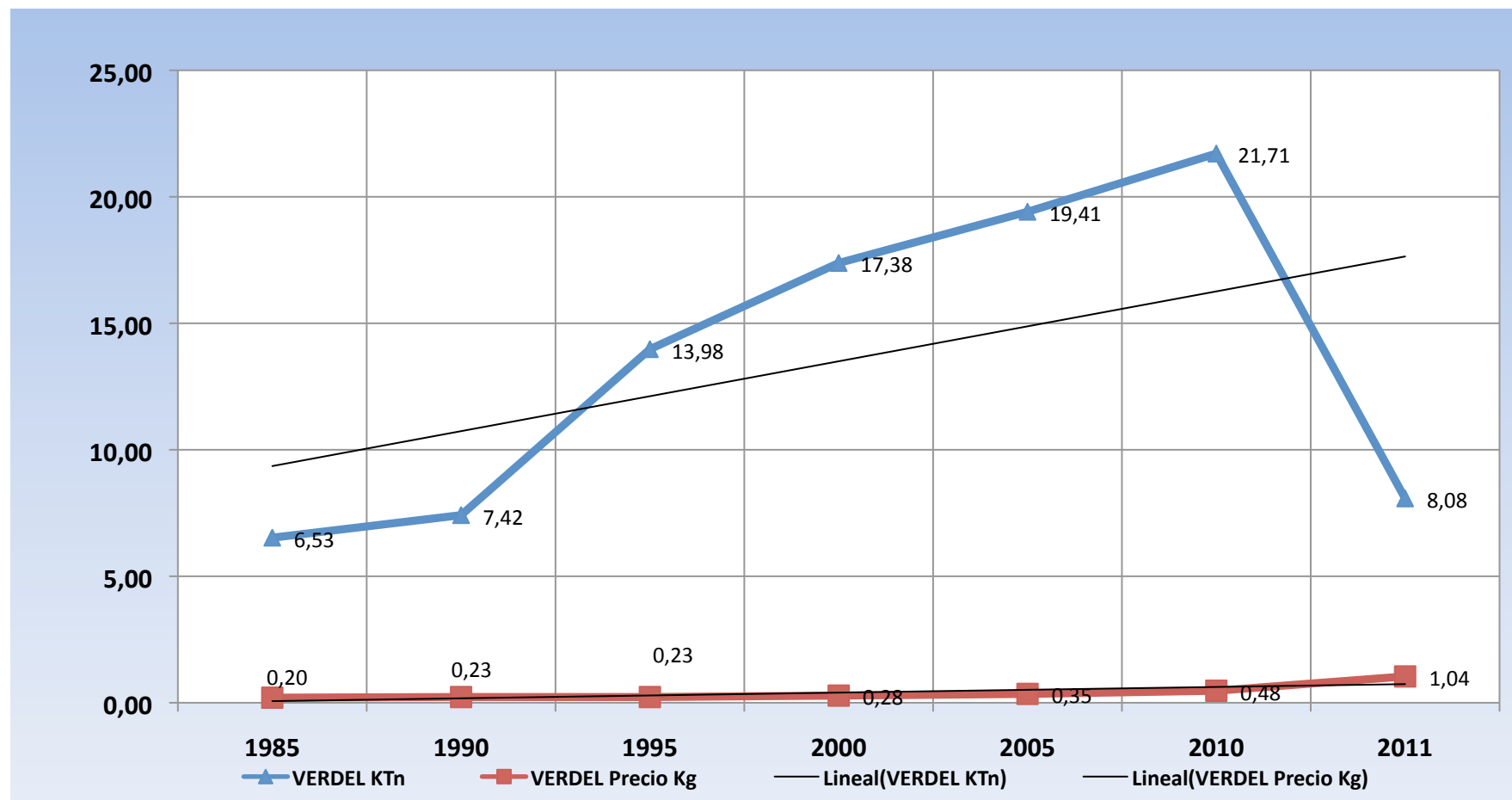
BONITO



Evolución de las capturas a la baja (1/3 de 1985).

Evolución Tn. y precios

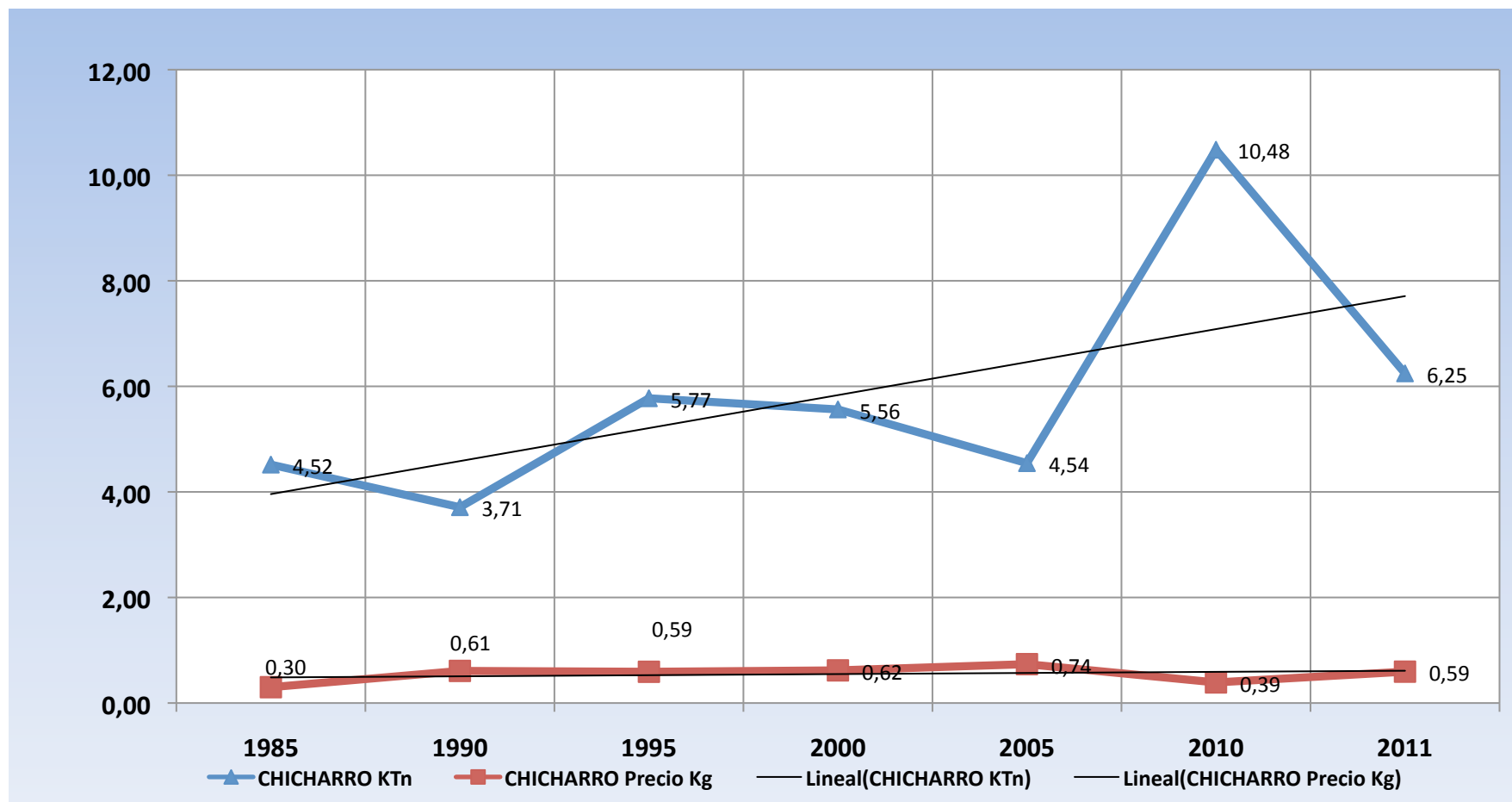
VERDEL



Fuerte descenso por problema de cuotas pesqueras. Fuerte ascenso del precio

Evolución Tn. y precios

CHICHARRO



**Fuerte ascenso en el 2010, producción media aprox. de 6.000 Tns.
Precio estable de 0,60 €/kg.**

Export especies



BAJURA

Anchoa

Verdel

Sardina

Chicharro

ALTURA

Merluza

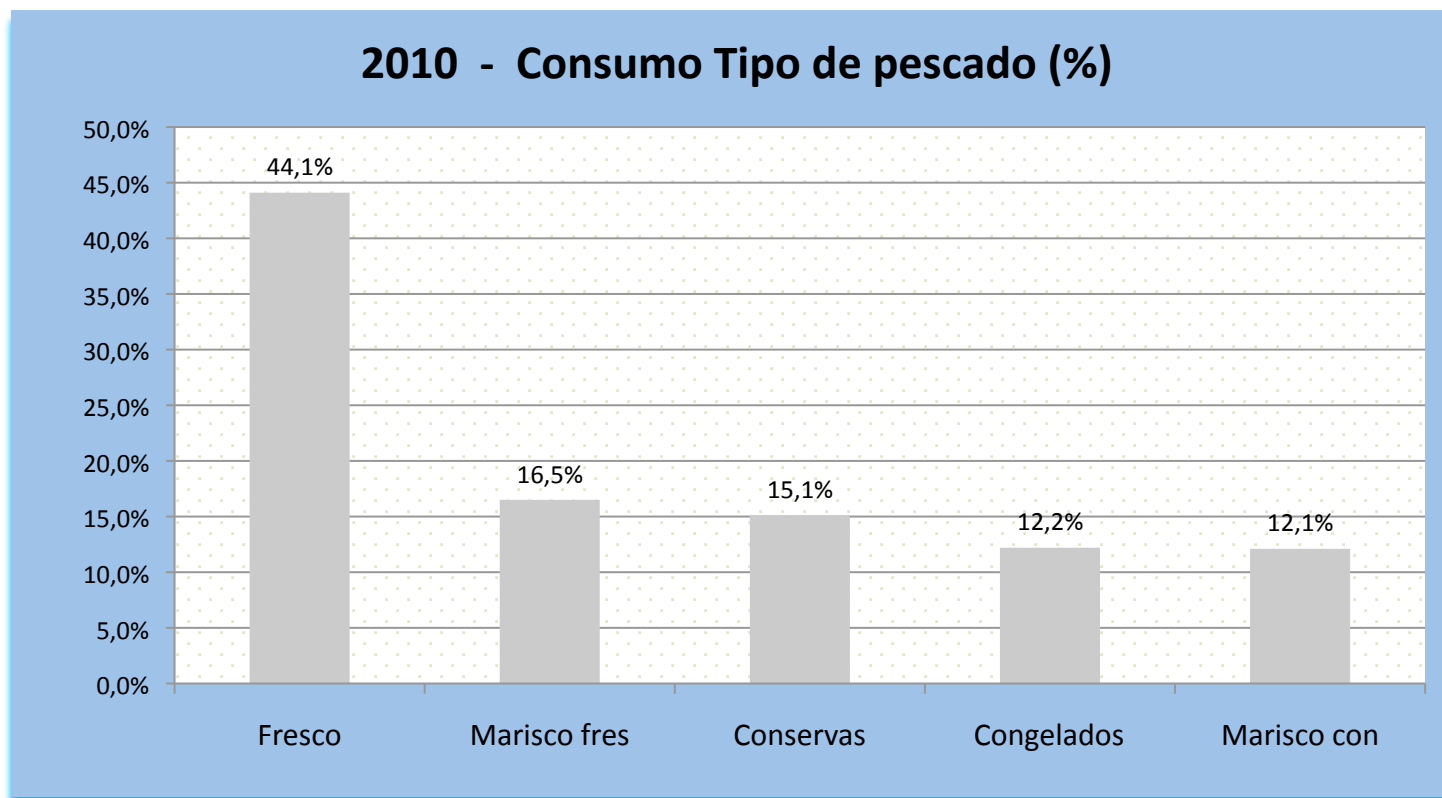
Verdel

Rape

Jurel

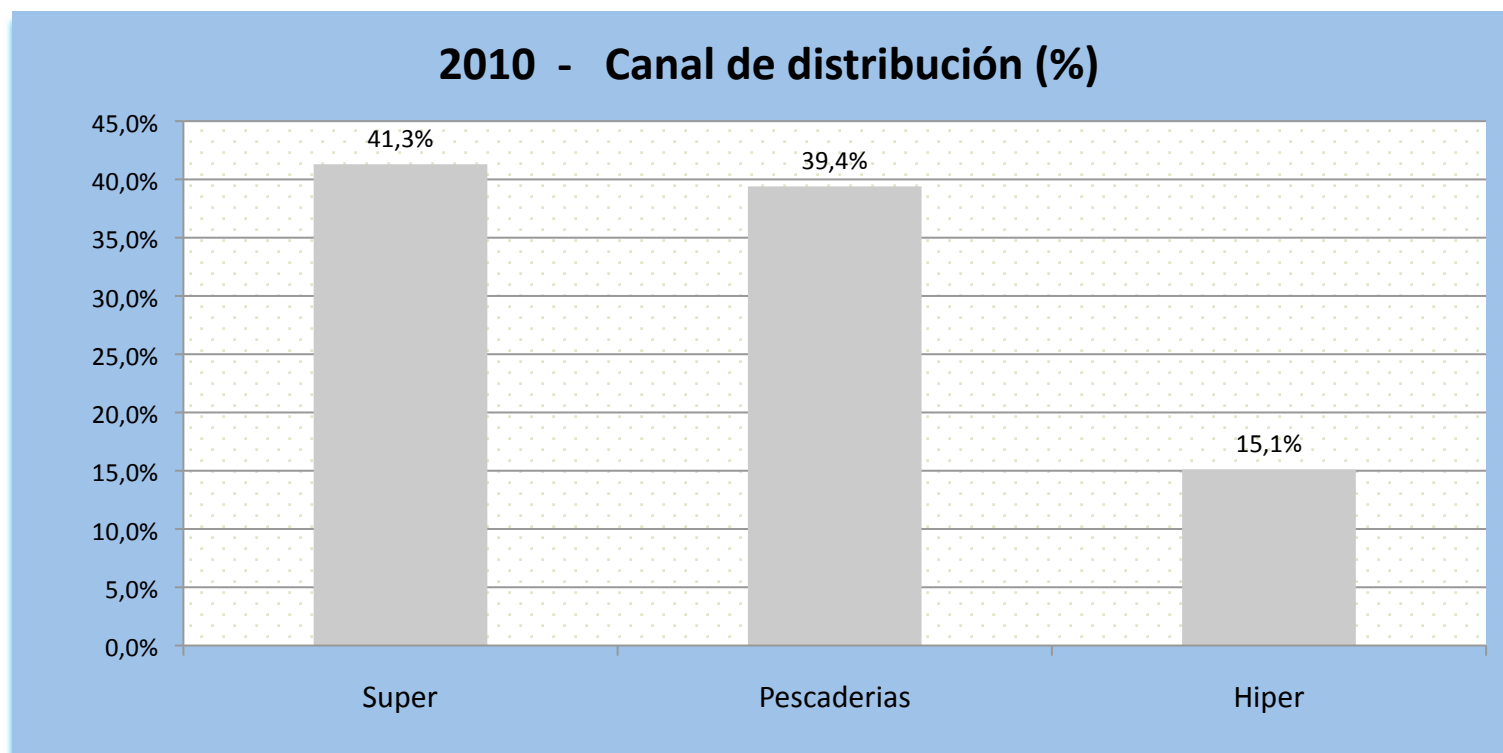
Lirio

Consumo hogares



En el año 2011 desciende el consumo del Total Pesca (-1,9%). En el año de 2012 hasta junio, el consumo de pescado se ha mantenido en el hogar, sin embargo a partir de julio se aprecia una disminución (-0.5%).

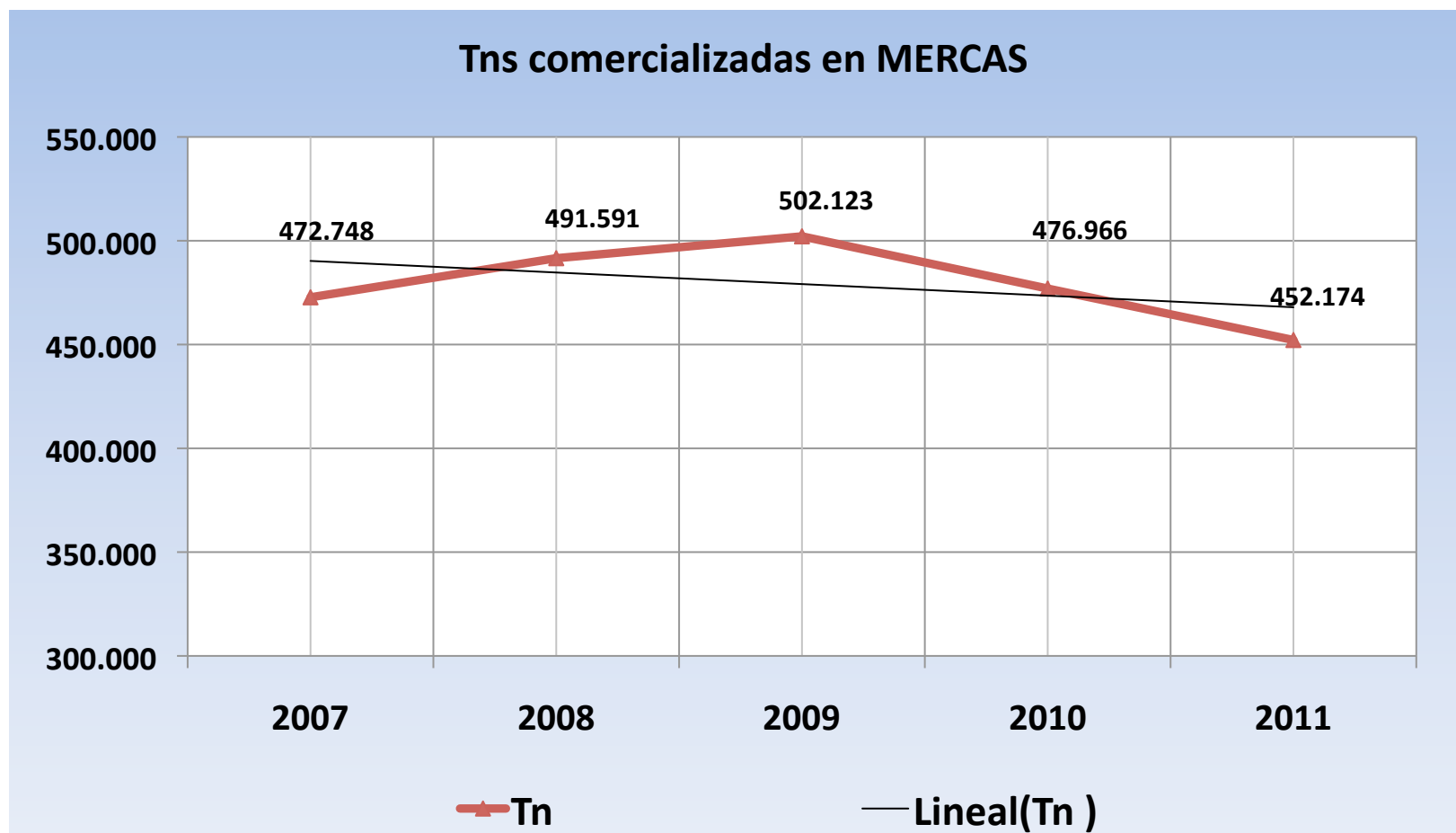
Canal distribución hogares



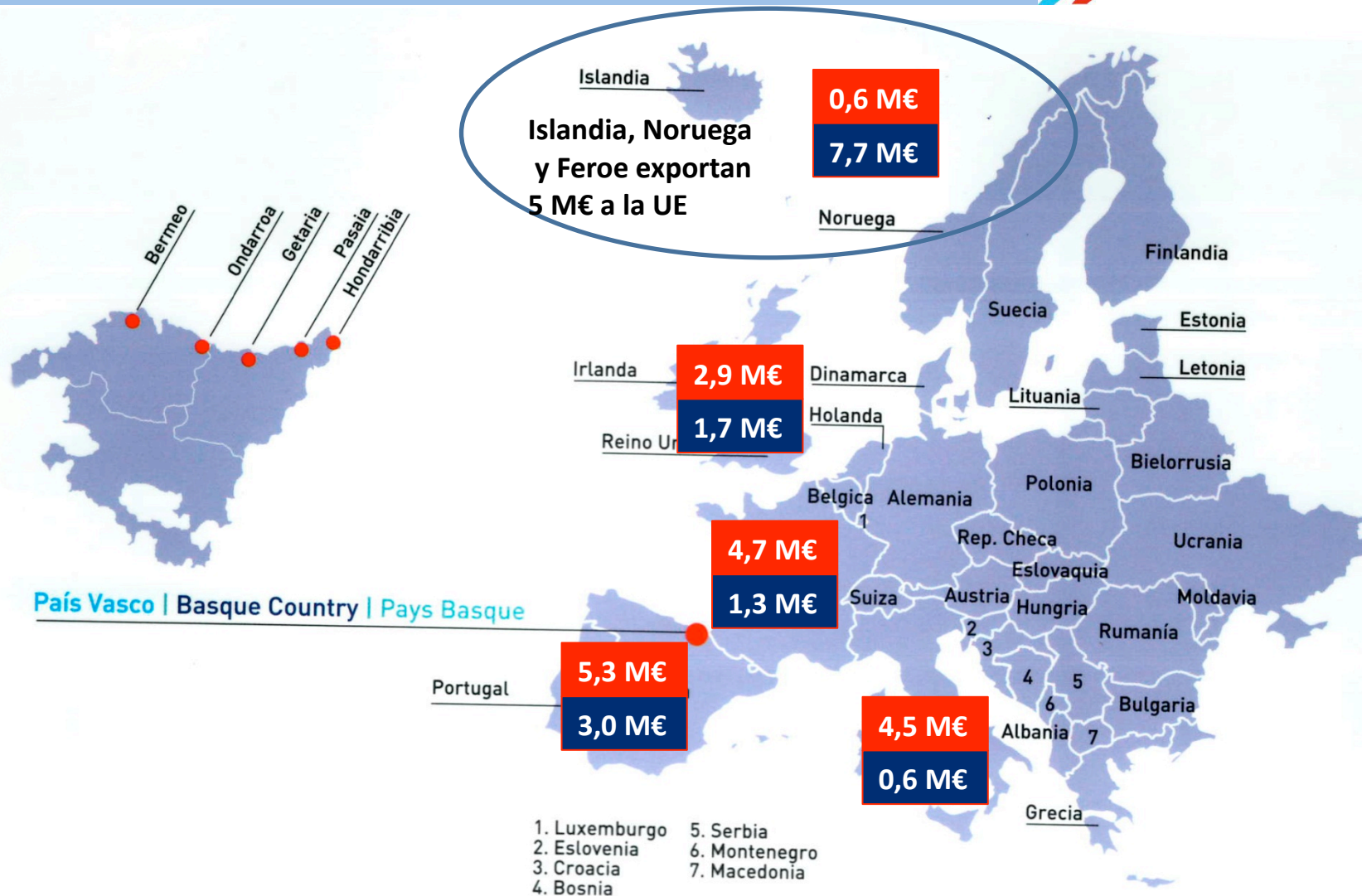
A cierre del año 2011, los Hipermercados y la Tienda Tradicional fueron los canales que mas volumen de compra han perdido (-1,6% y -0,8% respectivamente) a favor de las Tiendas de Descuento (+0,9%) y motivado principalmente por la menor compra de Productos Frescos.

Apreciación del SECTOR :

- El incremento de la cuota de mercado de los **SUPERMERCADOS** se produce especialmente en las especies de gran consumo: Anchoa, bonito, merluza y sardina.



Dependencia en la UE



Productos de la mar incluidas las conservas.
(Fuente Eurostat 2011) y FAO 2009 para Islandia, Noruega y Feroe)

Retos del sector :

Aprovisionamiento

- Disminución Pescado: TAC, Política Pesquera,
- Paralizaciones de flota,
- Mantenimiento del sector extractivo
- Disminución de gama de especies.
- Falta de regularidad en el producto

Distribución

- Comercialización directa del pescado por el productor
- Cambios en la distribución final.
- Cuota lugares compra

Financiación de Circulante Empresas

Otros factores:

Trazabilidad y etiquetado	Dificultad de implantación Mezclas de lotes Descoordinación de administraciones Desarrollo tecnológico Implantación desde su origen Responsabilidades desde el inicio de la cadena Etiquetado indeleble
Infraestructuras	Adecuación infraestructuras portuarias
Administración	Valoración positiva del sector Apoyo a la mejora de las empresas Facilitador de la actividad de las empresas Valoración de la interdependencia de los sectores
Producto	Promoción de especies Diferenciación Adaptación de envases

Reflexión:

Incrementar Aprovisionamiento
Salidas a la Dependencia

Diversificar/Complementar
Restauración, catering

¿ Como comeremos pescado en el futuro?
Considerando las actuales limitaciones