

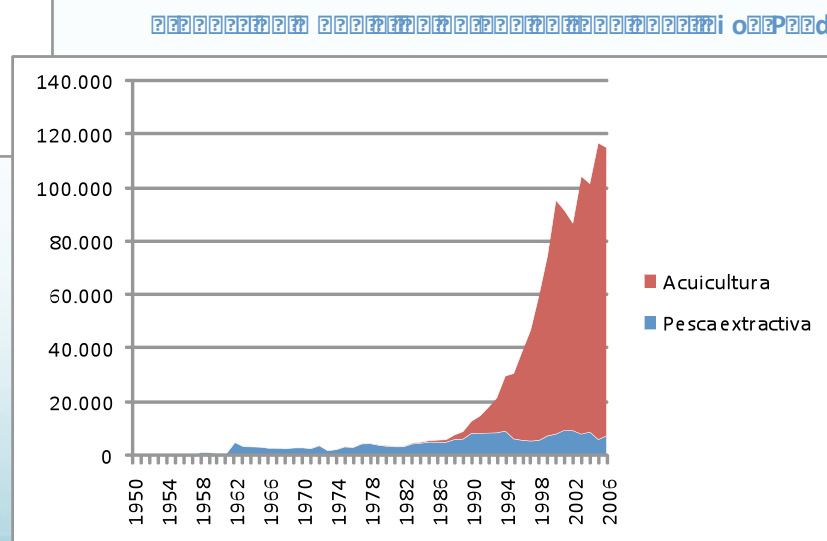
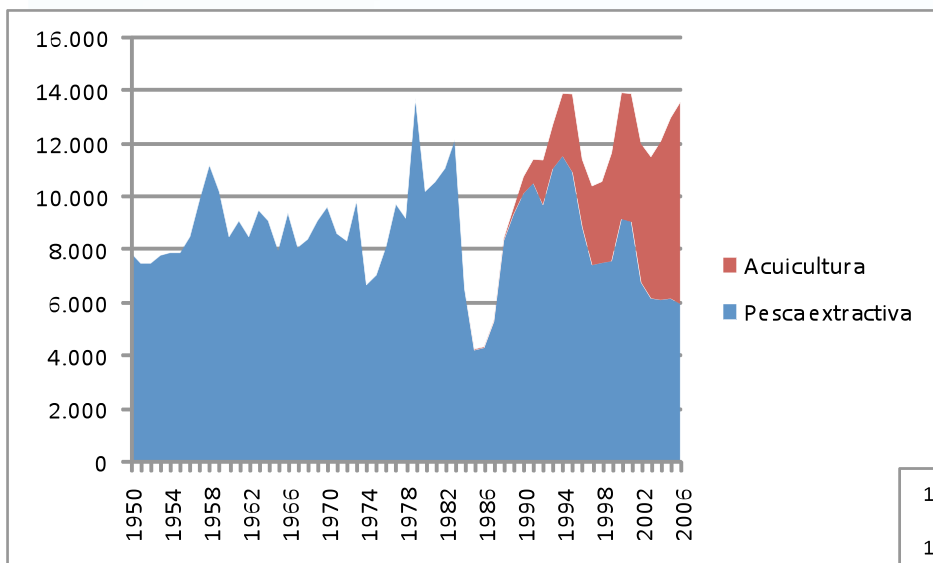
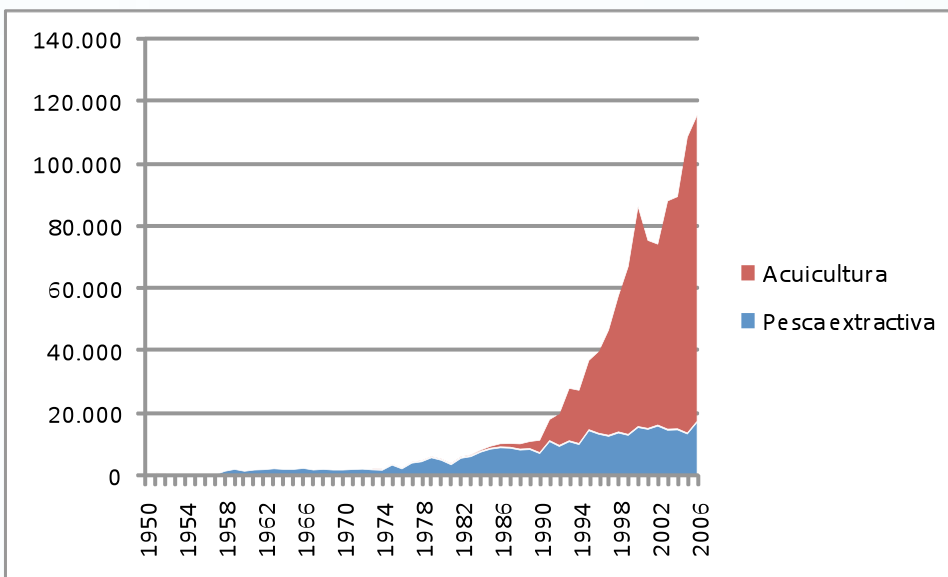


“Aspectos socioeconómicos de la acuicultura”

Rosa Chapela Pérez
CETMAR

ACUICULTURA SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
Universidad Internacional del Mar, Cartagena, 20 julio 2010

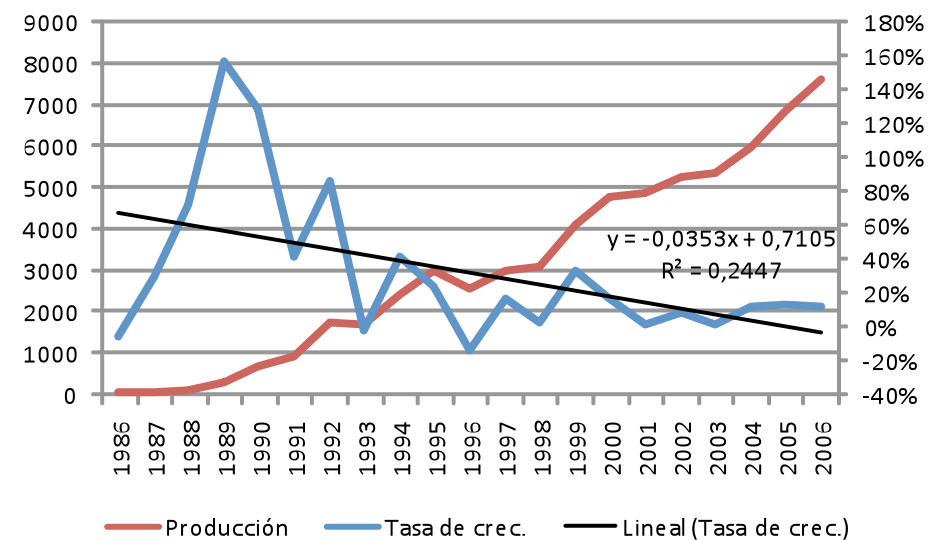
Producción mundial de lubina en toneladas. 1950-2006.





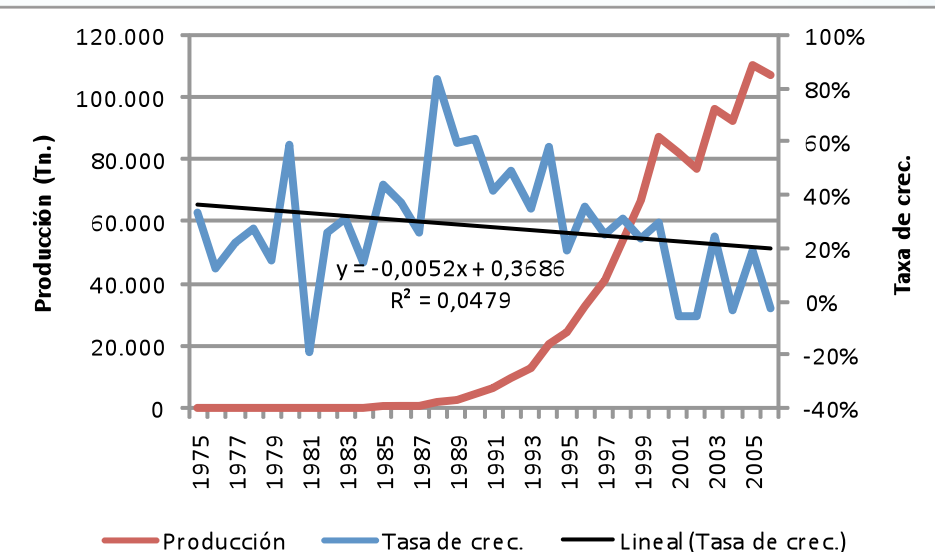
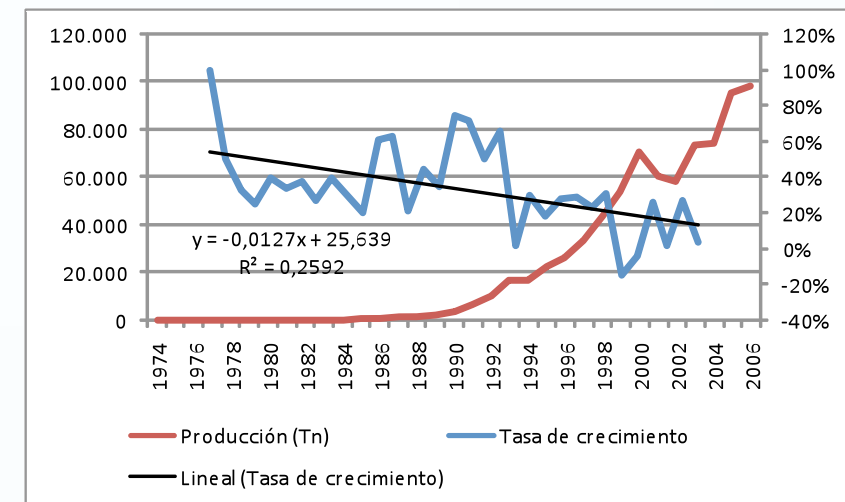
CENTRO TECNOLÓGICO DEL MAR
FUNDACIÓN CEMAR

Producción y Tasa de crecimiento de la producción de camarón en Chile, 1986-2006



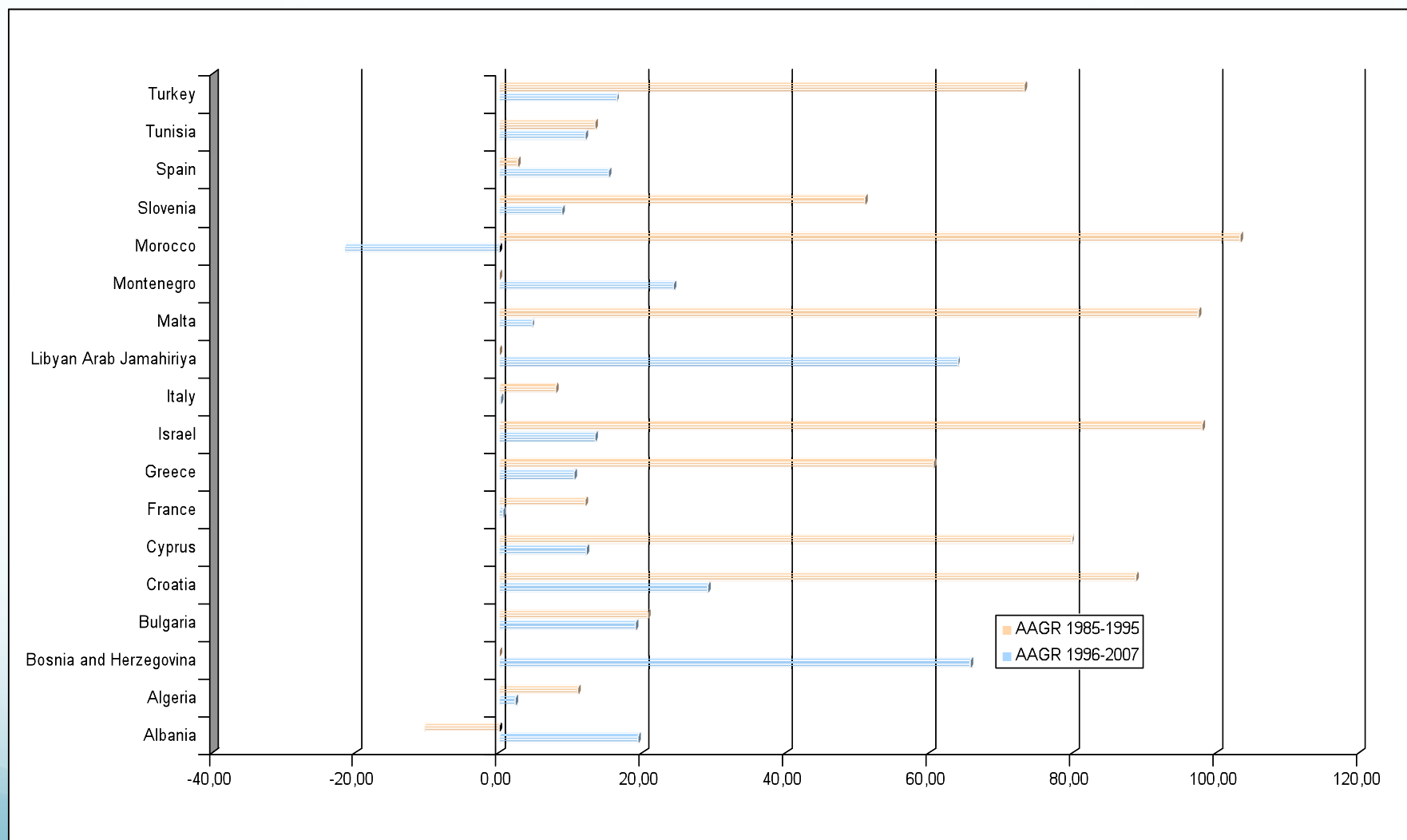
Producción y Tasa de crecimiento de la producción de camarón en Chile, 1975-2005

Producción y Tasa de crecimiento de la producción de camarón en Chile, 1974-2006



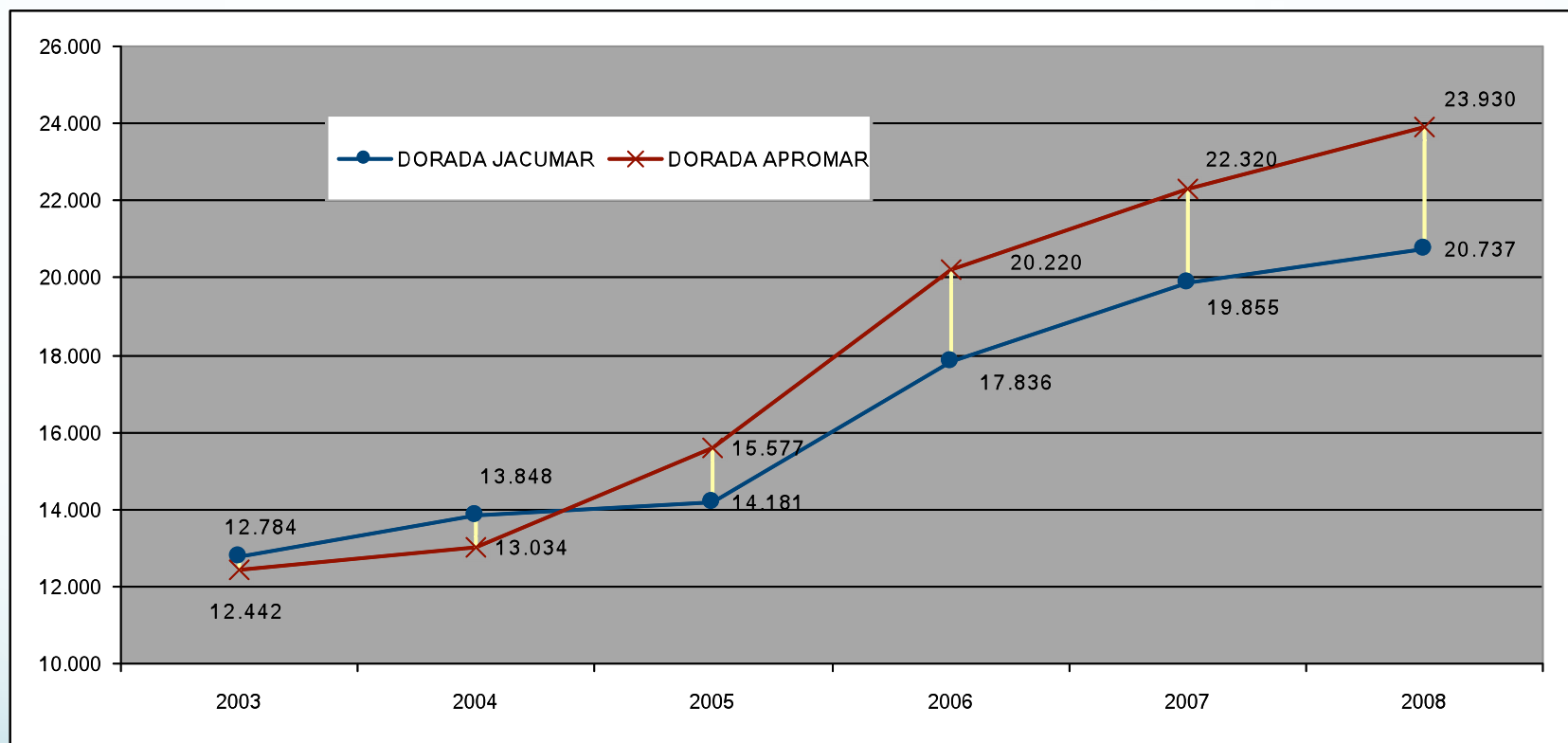
Producción y Tasa de crecimiento de la producción de camarón en Chile, 1975-2005

Cuadro General: Tasa de Crecimiento Media Anual

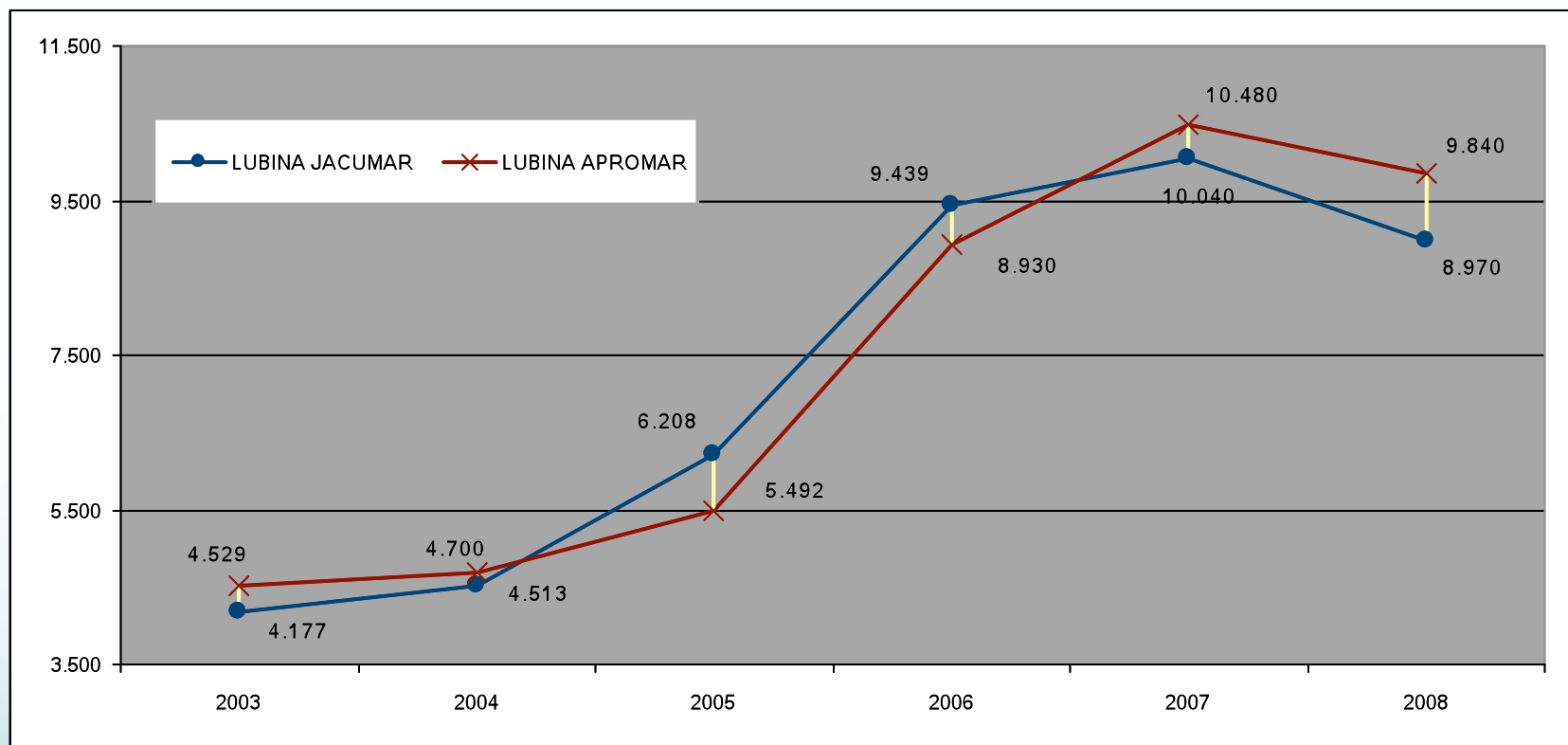


Source: Own elaboration; data from FAO, *Global Production Aquaculture*

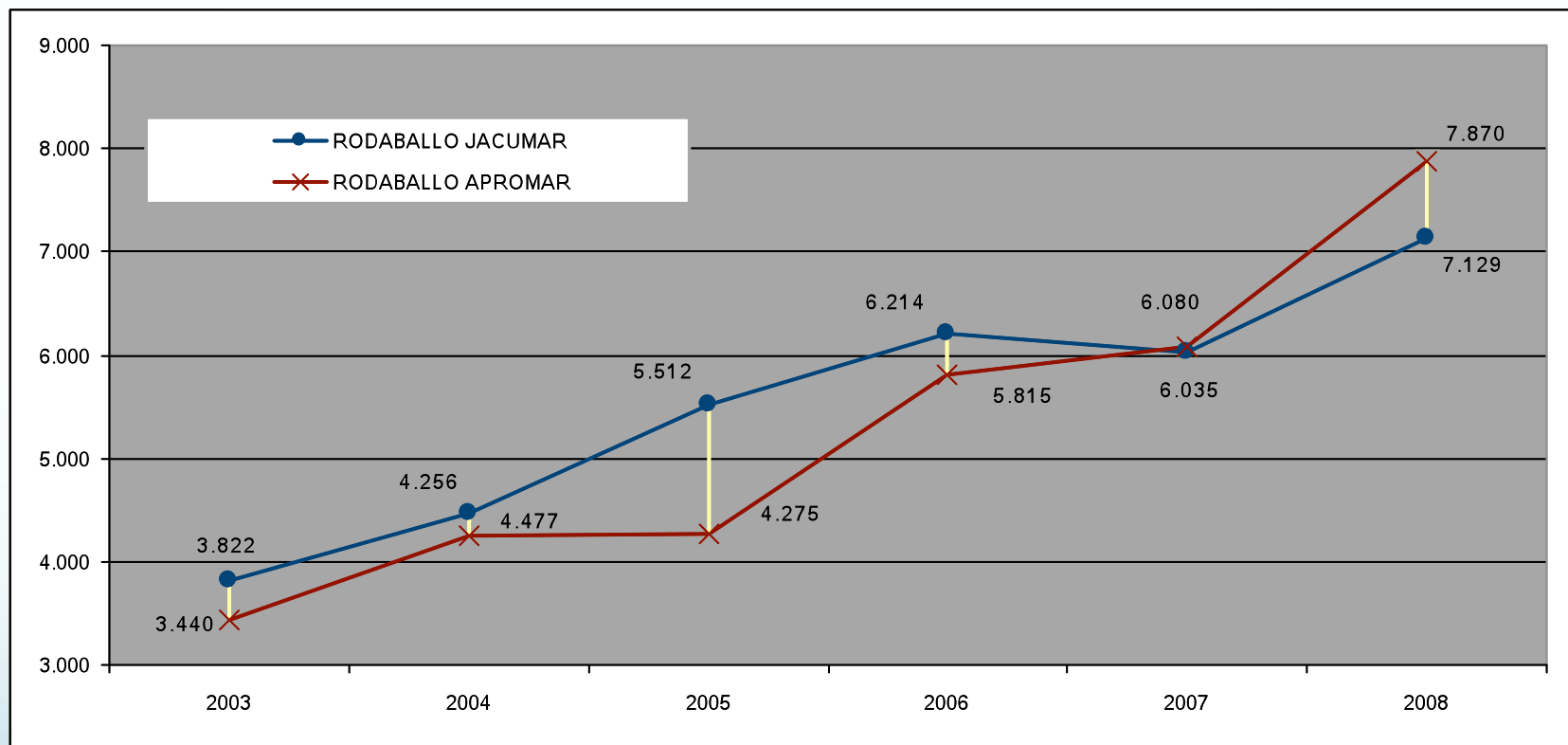
Dorada



Iubina

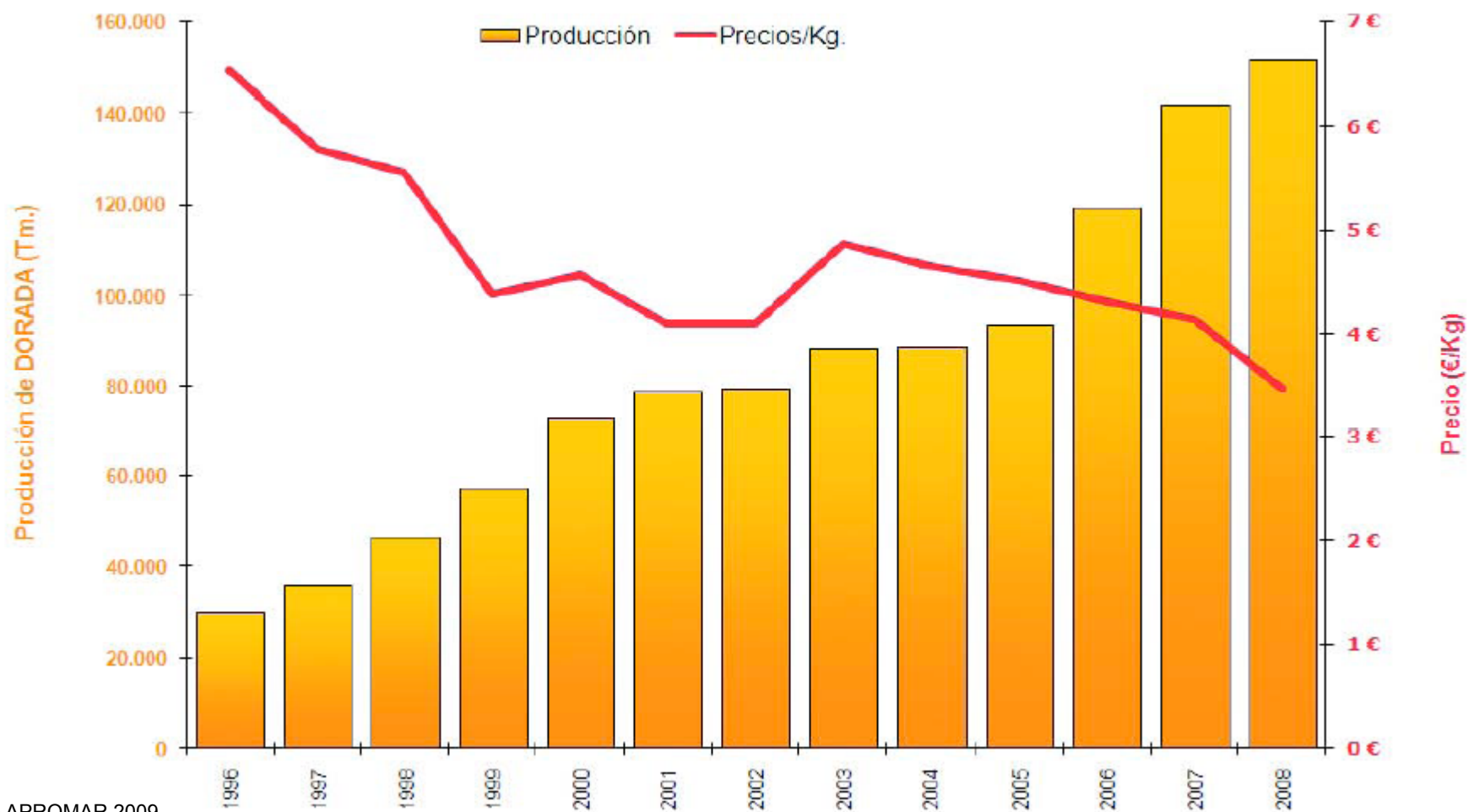


rodaballo



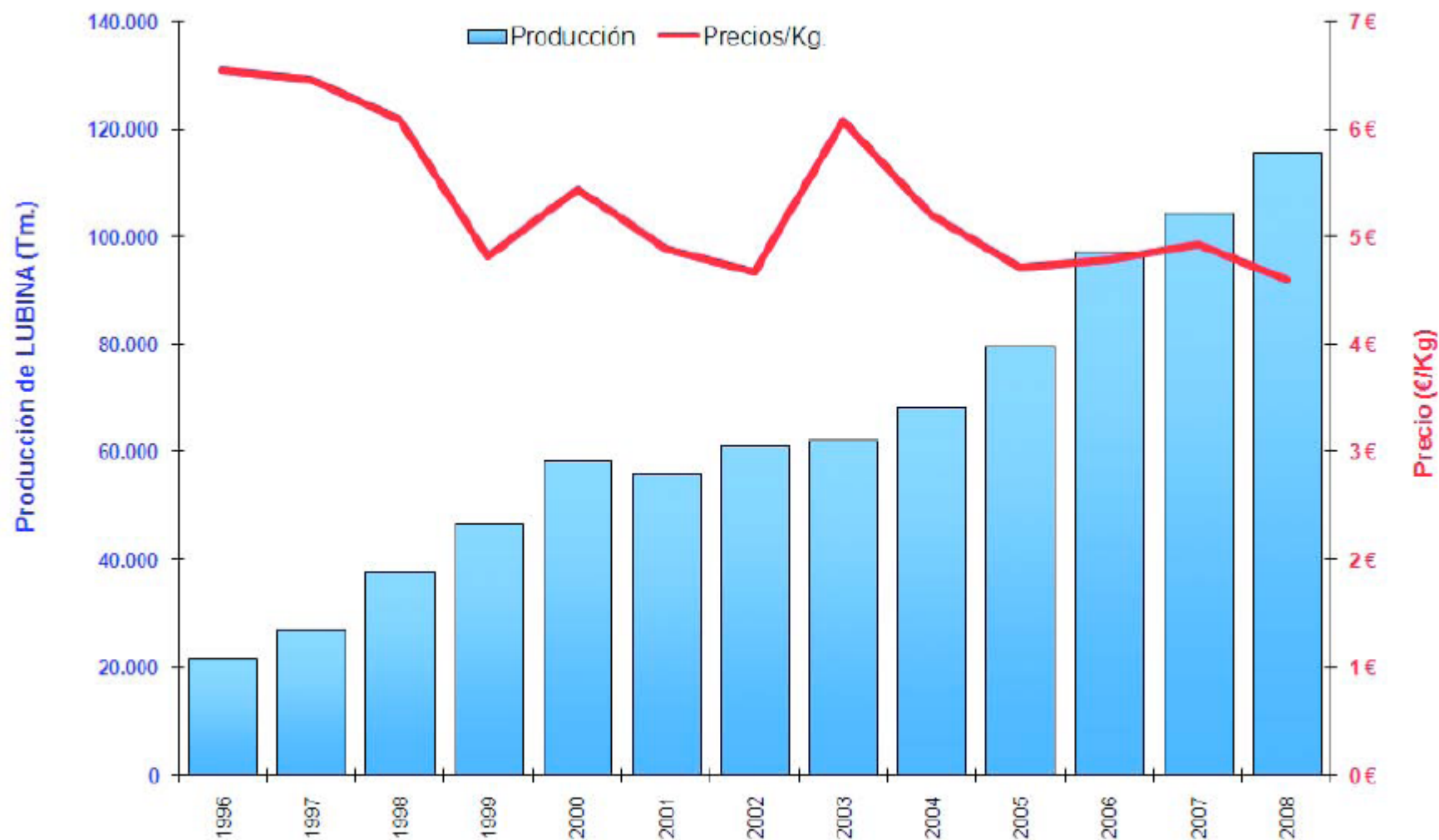
*Evolución de producción
de acuicultura y precios
medios de primera venta
de dorada en Europa
para el periodo 1996-
2008 (FEAP).*

Dorada



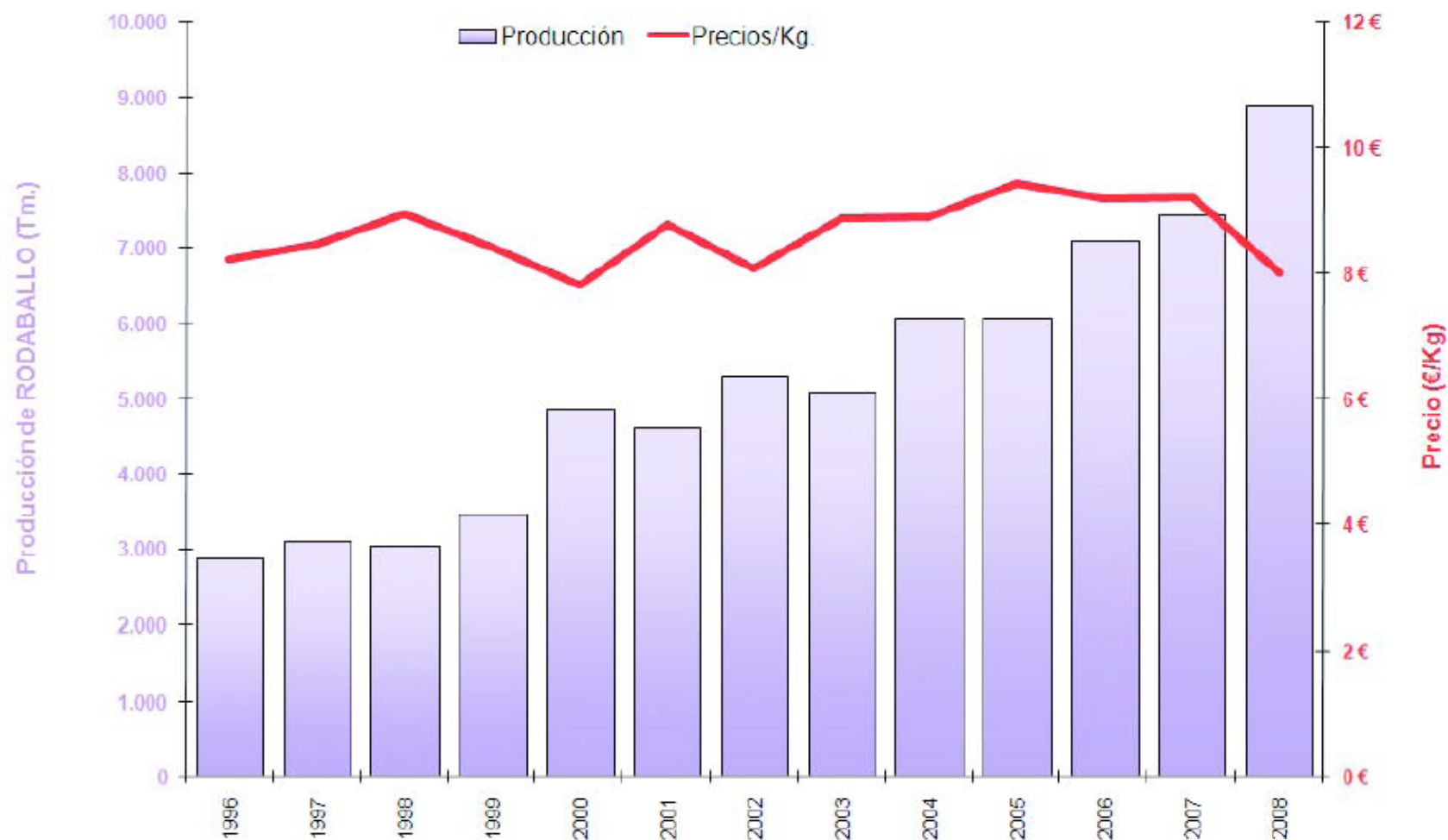
Lubina

*Evolución de
producción y precios
medios de lubina en
Europa para el periodo
1996-2008 (FEAP).*



Rodaballo

*Evolución de producción
de acuicultura y precios
medios de rodaballo en
Europa para el periodo
1996-2008 (FEAP).*



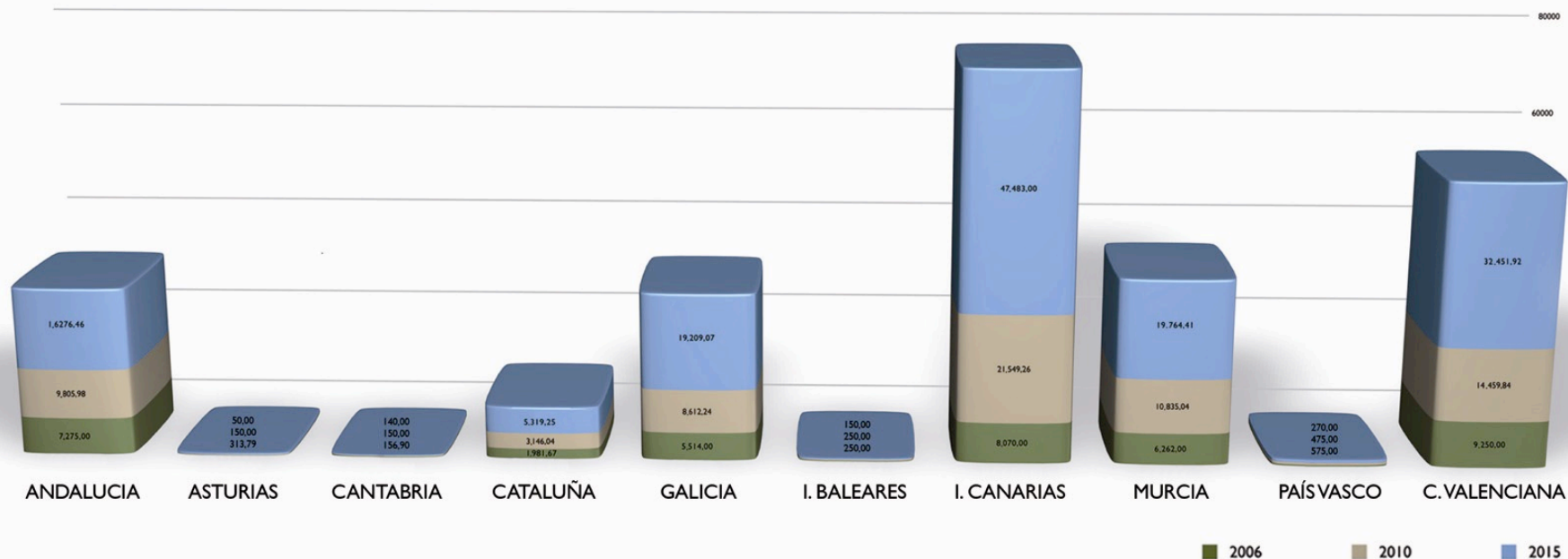
Causas de la caída de precios

- Importaciones de terceros países
- Estrategias comerciales: ventas por debajo precio coste
- Falta de alternativas (transformación)
- Presión de distribuidores. Fuerte capacidad de compra
- Incremento de producción a nivel Mediterráneo
- Precaria situación financiera en Grecia
- Factores psicológicos y de comunicación que interfieren en el equilibrio de los precios

· DATOS DE PRODUCCIÓN

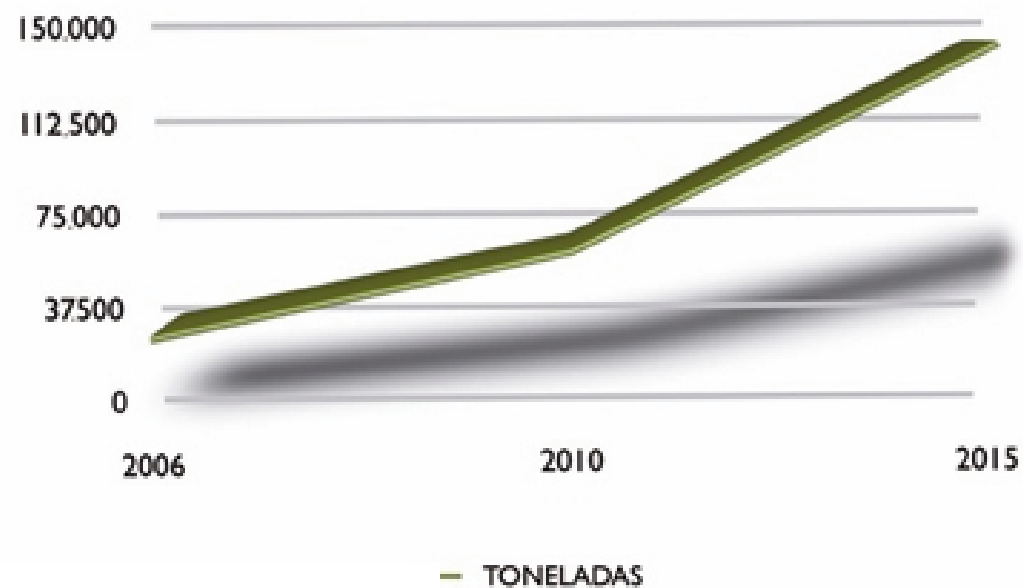
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN	ANDALUCIA	ASTURIAS	CANTABRIA	CATALUÑA	GALICIA	I. BALEARES	I. CANARIAS	MURCIA	PAÍS VASCO	VALENCIA
2006	7.275,00	50,00	140,00	1.981,67	5.514,00	150,00	8.070,00	6.262,00	270,00	9.250,00
2010	9.805,98	150,00	150,00	3.146,04	8.612,24	250,00	21.549,26	10.835,04	475,00	14.459,84
2015	16.276,46	313,79	156,90	5.319,25	19.209,07	250,00	47.483,00	19.764,41	575,00	32.451,92



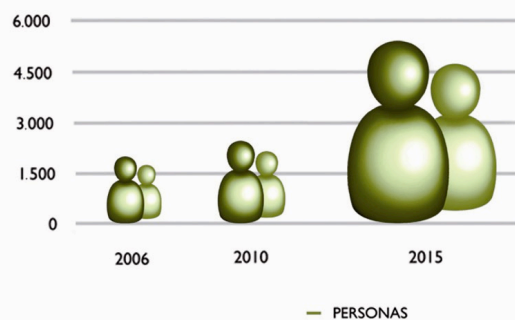
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN TOTAL ESPAÑOLA

EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN	2006	2010	2015
TONELADAS	38.962,67	69.433,4	141.799,8



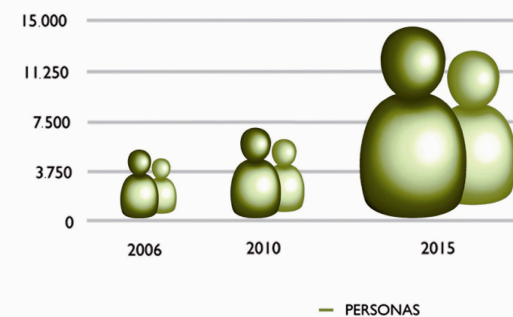
EVOLUCIÓN DE EMPLEO DIRECTO GLOBAL

EMPLEO DIRECTO	2006	2010	2015
PERSONAS	1.536	2.680	5.575



EVOLUCIÓN DE EMPLEO INDIRECTO GLOBAL

EMPLEO INDIRECTO	2006	2010	2015
PERSONAS	4.093	7.116	14.880



• EMPLEO

Escenarios del Plan Estratégico

HORIZONTE 2010		
ESTIMACIÓN	EIOPTIMISTA	EIPRESIMISTA
□□□□□	□□□□□	□□□□□
HORIZONTE 2015		
ESTIMACIÓN	EIOPTIMISTA	EIPRESIMISTA
□□□□□	□□□□□	□□□□□

PRODUCCIÓN 2008

46.493 t

Previsiones de las CC.AA.

En 2007	En 2009
HORIZONTE 2010	HORIZONTE 2010
PREVISIONICCAA	PREVISIONICCAA
□□□□□	□□□□□
HORIZONTE 2015	HORIZONTE 2015
ESTIMACIÓN CCAA	ESTIMACIÓN CCAA
□□□□□	□□□□□

HORIZONTE 2010
ESTIMACIÓN CCAA
□□□□□

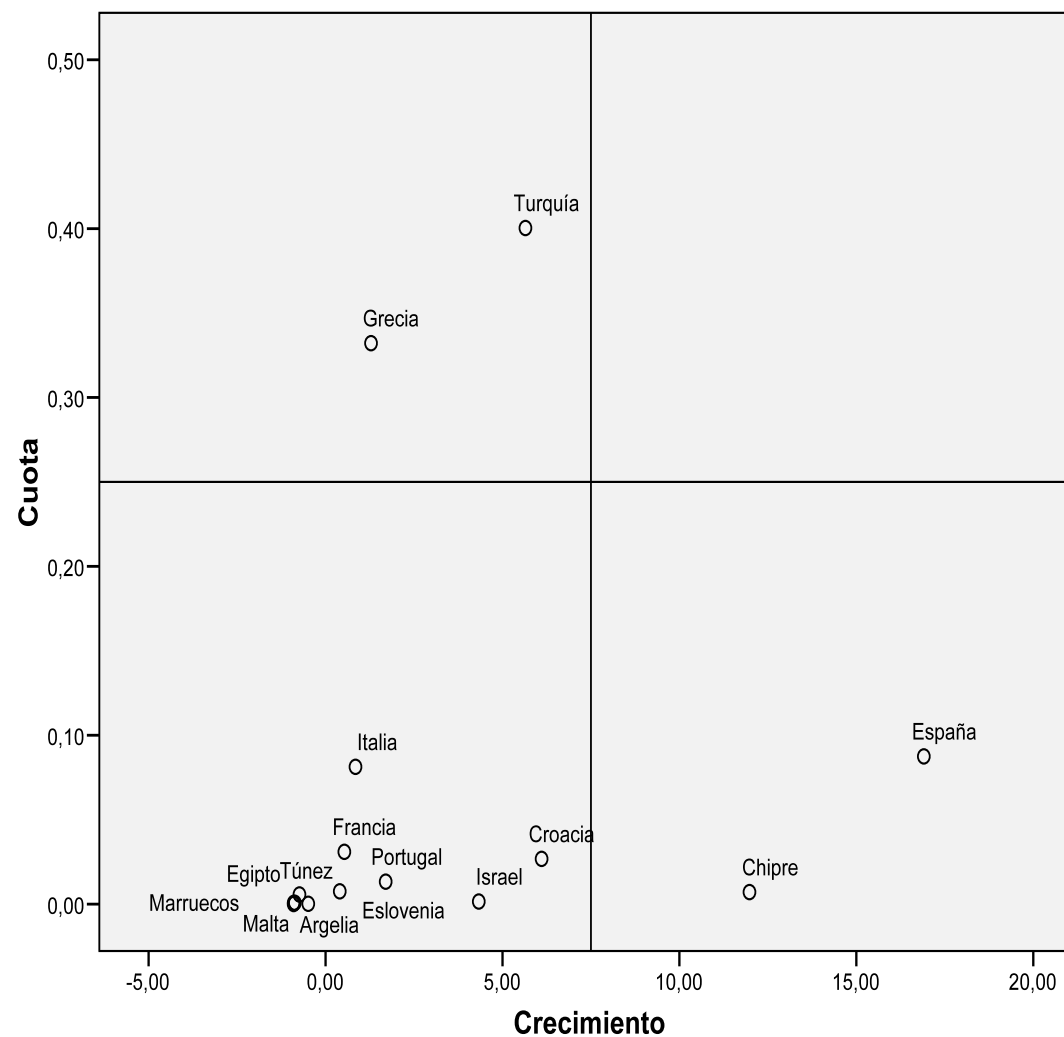
PREVISIÓN 2009

48.232 t

**VARIABLES SIGNIFICATIVAS PARA LAS PRINCIPALES ESPECIES
(MODELOS DE SIMULACIÓN DE MERCADOS; UNICAN y CETMAR-USC)**

		Consumo	Claves
Dorada		- precio - renta - hábito de consumo de la especie - hábito de consumo de pescado blanco	- Riesgo de sobreoferta - Dorada: Muy sensible a variaciones en renta: mayor impacto de la crisis económica - Tasa de crecimiento del consumo cada vez menor en los principales países consumidores
Lubina		- hábito de consumo de la especie - efecto de sustitución (consumo de pescado blanco) - precio	- Moderación en el crecimiento de la producción - Incremento del número de productores - Moderación en la tasa de crecimiento del consumo
Rodaballo		[Nivel de comercio exterior no permite la estimación de esta variable]	- reducción de la velocidad de expansión de los cultivos - capacidad de crecimiento del consumo

- Posicionamiento en los mercados y producción



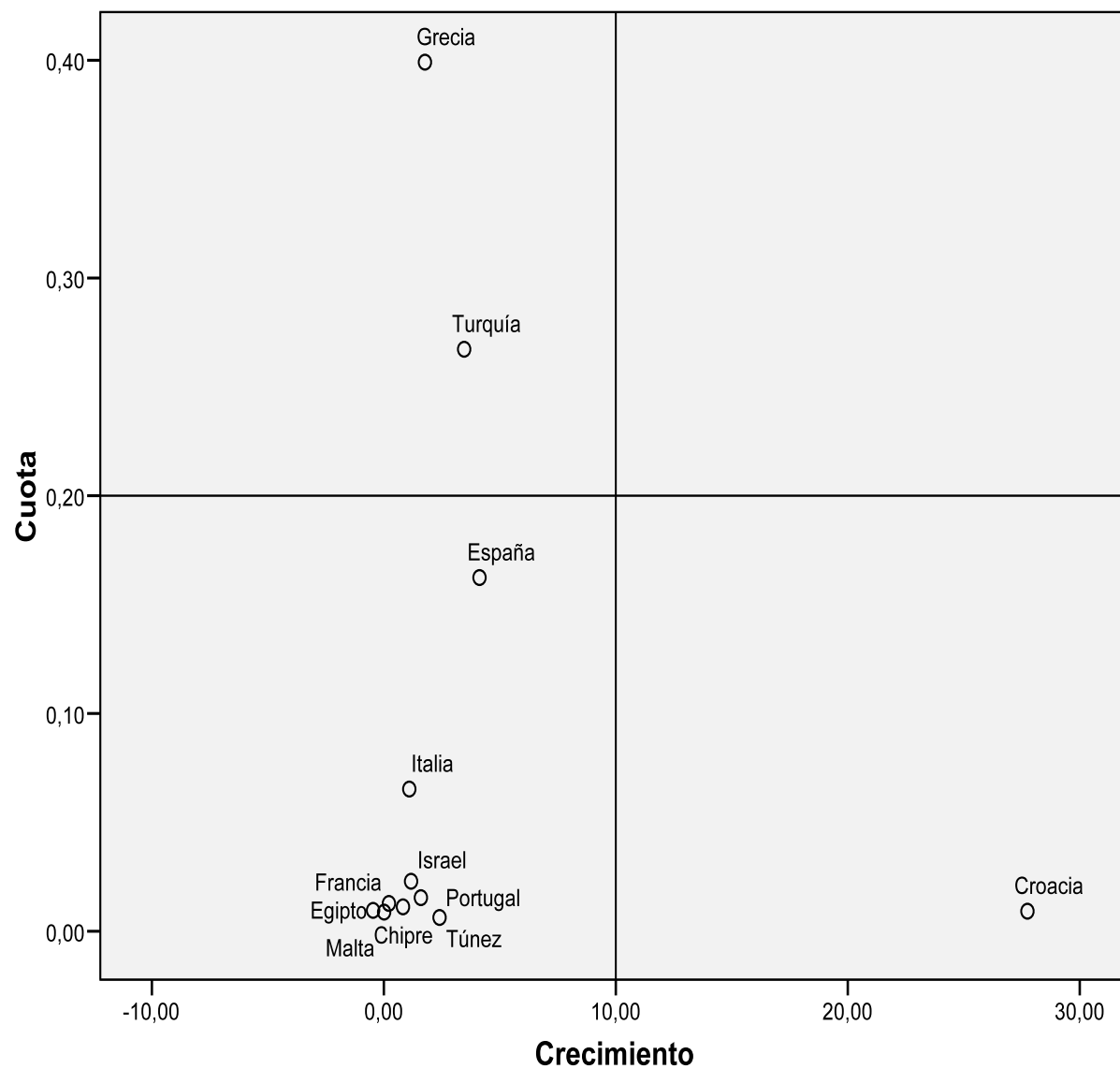
lubina

Posición competitiva de los países productores de lubina. 2007.

Fuente: Departamento Economía Aplicada USC.

lubina

- Precios:
 - Los precios de la producción acuícola de lubina han estado relacionados con los precios de la lubina salvaje: cuando la producción de lubina salvaje eran alta los precios del cultivo también lo eran (asociación del producto acuícola a un bien de lujo) cuando la producción acuícola superó la salvaje los precios tienden a reducirse
 - Turquía: principal productoras
 - Grecia: principal exportadora (proximidad de los mercados)
 - España: mayor potencial de expansión con evolución futura más favorable



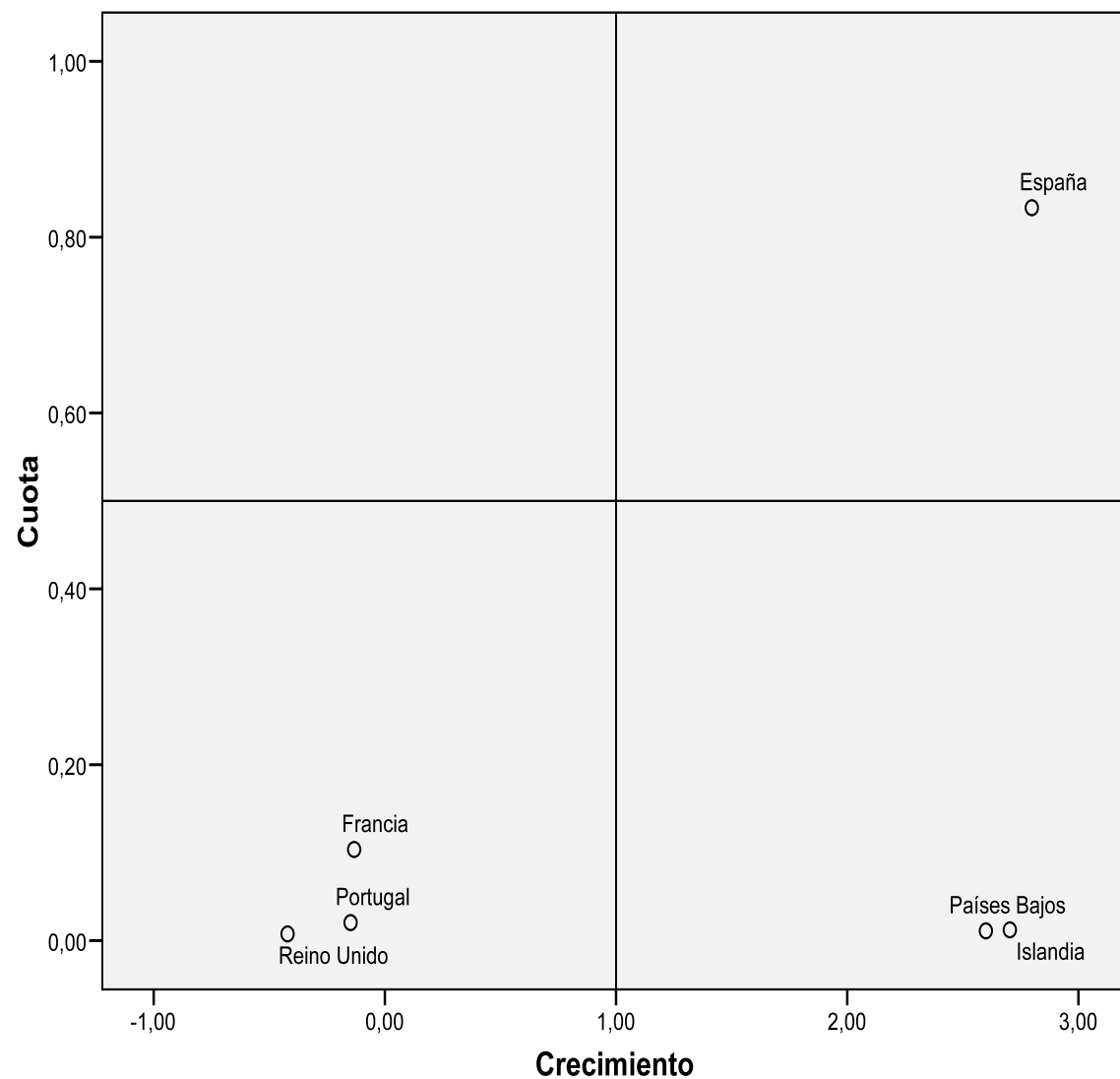
dorada

Posicionamiento de los países cultivadores de dorada. 2007

dorada

- Grecia (50.023 tn) y Turquía (33.500 tn) dominan la producción. Grecia: 82% exportaciones
- España tercer puesto (20.355 tn)
- Expansión de cultivo en Tunes, Albania y Emiratos Árabes: fácil acceso a mercados europeos y bajos costes laborales
- Croacia: principal competidor emergente

rodaballo



Posicionamiento de los países cultivadores de rodaballo. 2007

rodaballo

- Vinculación de precios cultivo a la pesca extractiva:
 - A mayor incremento de producción acuícola mayor es la disminución de precios
- España: productor hegemónico
- Le sigue Francia, Portugal, Islandia, Países Bajos y Reino Unido
- Importante ascenso producción Portugal (planta de Pescanova)

Estado actual del sector acuícola

- Tecnológicamente avanzado
- Diversidad de productos y sistemas
- Sector que ha crecido sólo: impulso de los empresarios
- Ahora: obstáculos exógenos que le impiden crecer por sí mismo
- Reacción: deslocalización
- Es necesario adoptar políticas que conviertan al sector en estratégico
- Con ello se da mayor visibilidad al sector:
 - Hacia los consumidores: confianza
 - Hacia la administración y resto de competidores por el litoral
- Y se refuerza la gobernanza del sector: enfocar la acuicultura con una mayor voluntad política

Estado actual del sector acuícola

- Paralización de las posibilidades del sector
- Inseguridad jurídica: heterogeneidad normativa y falta de coordinación
- Escasa diversificación de productos en un marco de buenas perspectivas para la acuicultura
- La I+D+I como herramienta clave del desarrollo acuícola. Necesidad de transferencia
- Falta de comunicación fiable sobre la acuicultura marina (productos y procesos)
- Falta de adaptación de las titulaciones



BLOQUES TEMÁTICOS

- 1• Situación del sector productor
- 2• Marco jurídico y administrativo
- 3• Comercialización y mercados
- 4• I+D+I
- 5• Reputación social del sector
- 6• Financiación
- 7• Medio ambiente
- 8• Sistema organizativo
- 9• Formación



ALGUNAS CONCLUSIONES

- 1• Relativa paralización de las posibilidades del sector
- 2• Inseguridad jurídica: heterogeneidad normativa y falta de coordinación
- 3• Escasa diversificación de productos en un marco de buenas perspectivas para la acuicultura
- 4• La I+D+I como herramienta clave del desarrollo acuícola
- 5• Falta de comunicación fiable sobre la acuicultura marina (productos y procesos)
- 6• Necesidad de reformular y reorientar los fondos y ayudas públicas
- 7• Falta de adaptación de las titulaciones





CENTRO TECNOLÓGICO DEL MAR
FUNDACIÓN CETMAR

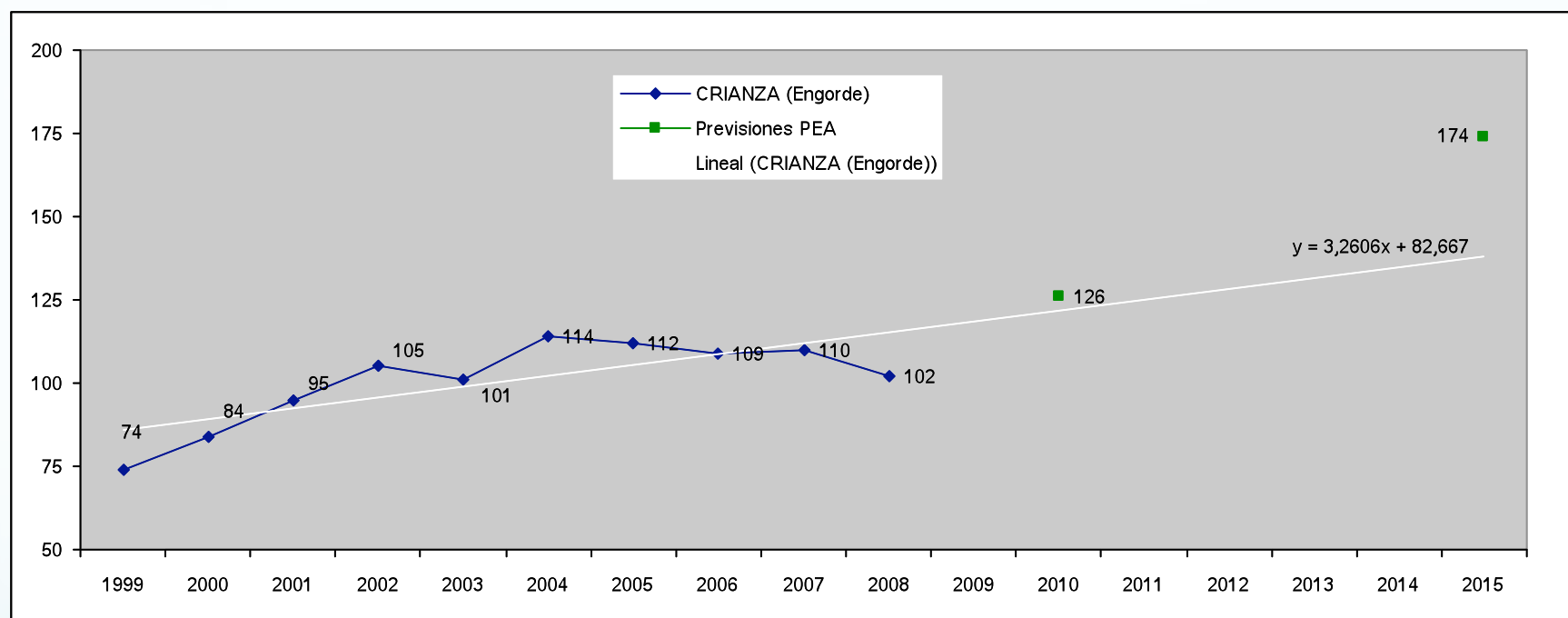
MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL



Previsiones de crecimiento. Producción

	2010	2015	Producción actual
PEA. Escenario optimista	69.433,40	141.799,60	46.232,65
PEA. Escenario pesimista	57.119 tn	90.110 tn	
Previsión CCAA	74.504,91	126.566,78	

El potencial de desarrollo del sector, sus previsiones de inversión y el objetivo de situarlo en posiciones de liderazgo en el contexto europeo apuntan claramente al necesario aumento de la capacidad productiva y por tanto del número de instalaciones. Para ello es imprescindible la concurrencia de las políticas autonómicas de previsión de crecimiento de la acuicultura



Fuente: PEA

Previsiones de crecimiento. Instalaciones

	2005	2006	2007	2008
Andalucía	31	30	32	27
Asturias	1	1	1	0
Baleares	1	1	0	0
C. Valenciana	18	17	16	16
Canarias	28	28	28	28
Cantabria	1	1	1	1
Cataluña	5	4	5	4
Galicia	18	18	21	18
Murcia	7	7	5	7
País Vasco	2	2	1	1
Total	112	109	110	102

Fuente: APROMAR, 2009

Previsiones de crecimiento. Instalaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA	NUEVAS INSTALACIONES			%	AMPLIACIONES			
	2010	2015	TOTAL		2010	2015	TOTAL	%
☐	☐	☐	☐	12,133	☐	☐	☐	10,000
☐	☐	☐	☐	0,000	☐	☐	☐	0,000
☐	☐	☐	☐	0,000	☐	☐	☐	0,000
☐	☐	☐	☐	30,654	☐	☐	☐	47,150
☐	☐	☐	☐	0,000	☐	☐	☐	0,000
☐	☐	☐	☐	4,153	☐	☐	☐	0,000
☐	☐	☐	☐	11,139	☐	☐	☐	25,000
☐	☐	☐	☐	20,150	☐	☐	☐	2,150
☐	☐	☐	☐	0,000	☐	☐	☐	0,000
☐	☐	☐	☐	19,134	☐	☐	☐	15,000
SUBTOTAL	24	43	72	100,000	37	3	43	100,000

☐	☐	☐	☐	%
☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐



CENTRO TECNOLÓGICO DEL MAR
FUNDACIÓN CETMAR

de más de 5.500 empleos directos y cerca de 15.000 empleos indirectos

La consecución de los objetivos de **producción, empleo, nuevas instalaciones y ampliaciones** sólo será posible si se ponen en marcha y aplican de forma eficaz las propuestas previstas en un **PLAN ESTRATÉGICO DE LA ACUICULTURA MARINA ESPAÑOLA** a través de **ACCIONES ESTRATÉGICAS**

Determinar sus **NECESIDADES DE CRECIMIENTO** en términos **económicos, productivos e incluso espaciales.**

Creación de más de 5.500 empleos directos y cerca de 15.000 empleos indirectos y Liderazgo productivo en el contexto comunitario: producción superior a las 140.000 toneladas en 2015

Es imprescindible proceder a la ejecución de un Plan, anticipando y gestionando los cambios para consolidar el liderazgo de la acuicultura marina española

Condicionantes

- 2009: ralentización del sector (falta de disponibilidad de financiación; falta de planes de ordenación, etc...)
- En estas circunstancias, si la evolución económica repunta en lo que queda de año, las cifras de producción se situarían, a medio plazo, en cifras cercanas a las 60.000 Tn, a comienzos del 2011.
- Ambos, sector y administración deberían poner en práctica los instrumentos que ofrezca la planificación estratégica y estaría en condiciones para cumplir sus objetivos, pero debe solventar los actuales problemas que cuestionan su desarrollo:
 - Acceso al crédito
 - Agilización de la tramitación administrativa
 - Selección y zonificación por parte de las CCAA de zonas prioritarias para acuicultura
 - Aspectos de marketing e imagen



Elementos clave

- Seguridad jurídica
- Imagen y comunicación
- El consumidor como objetivo



Comercialización



Comercialización

- La OCM no trata la acuicultura con carácter propio.
- Objetivos: “contribuye al objetivo general de la PPC de intentar garantizar una pesca sostenible y asegurar el futuro del sector pesquero”
- Instrumentos de la OCM:
 - Establecer normas comunes de comercialización
 - Crear organizaciones de productores
 - Establecer un sistema de apoyo a los precios basado en mecanismos de intervención
 - Instaurar un régimen comercial con terceros países

Comercialización. Reforma OCM

- Deben establecerse precios de referencia para la acuicultura. Precios de referencia, de retirada, medidas compensatorias, etc. son referidas para la pesca
- Medidas financieras de ayuda al aplazamiento de la puesta en el mercado de especies afectadas por la crisis.
- Refuerzo de las OOPPs: asociación de OOPP. Fomento de las organizaciones interprofesionales que permitan integrar la producción con el sector transformador y el comercializador, acercándose así más al problema de los mercados.
- Mejorar la información que llega a los consumidores (etiquetado, denominación...)



Comercialización

Debilidades en la comercialización

- Escasa diversificación de oferta del producto (entero/eviscerado). Panga? Se debe apostar por tecnologías de reducción de las mermas*
- Dispersión organizativa y atomización de la oferta
- Fuerte competencia de países europeos y terceros países con menos costes de producción
- Fuerte caída de precios
- Falta estrategia común búsqueda mercados
- Ausencia de imagen positiva de la acuicultura y sus productos
- Escasa atención al consumidor
- Débil acceso a la certificación

Ventajas del sector acuícola

- Elevado índice de consumo de pescado. Producto saludable
- Consumo hacia productos de calidad y ecológicos
- Regularidad en el abastecimiento, tamaños, precios estables
- Frescura del producto acuícola
- Seguridad alimentaria – imagen
- Facilidad certificación

Implantación de marcas distintivas calidad

La mitad del pescado que se consume en el mundo es de acuicultura - ELPAÍS.com - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/mitad/pescado/consume/mundo/acuicultura/elpepusoc/20090908elpusoc_11/Tes

Gmail - Fw: supongo que esto ya la hab... Acuicultura - misPeces.com: Noticias de... magazing Proceedings acuicultura - Bu... La mitad del pescado que se con...

publicidad

Regístrate en Adagreed y gana 50 escapadas de fin de semana.

BOTE DE EUROMILLONES 100.000.000 € Jugar AQUÍ Ofredido por ventura24.es

registrar conectar

EL PAÍS.com Sociedad

Martes, 15/9/2009, 14:59 h

Inicio Internacional España Deportes Economía Tecnología Cultura Gente y TV Sociedad Opinión Blogs Participa buscar

Educación Salud Ciencia Astronomía El Viajero El País semanal Domingo

ELPAÍS.com > Sociedad

La mitad del pescado que se consume en el mundo es de acuicultura

La presión sobre la pesca salvaje ha aumentado para alimentar a los ejemplares producidos en cautividad

EL PAÍS - Madrid - 08/09/2009

Vota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★ 2 votos

La acuicultura, que hace no tantos años era una actividad marginal, proporciona ya la mitad del pescado y marisco que se consume en el mundo, según un informe realizado por un equipo científico internacional y publicado en la revista *Proceedings* de la Academia Nacional de Ciencia (EE UU). La producción anual se triplicó entre 1995 y 2007. Los investigadores advierten de que esta expansión espectacular de la acuicultura supone una seria amenaza para la vida marina. En 2006, la producción total superó los 50 millones de toneladas métricas y se se capturaron unos 20 millones de toneladas de especies salvajes para alimentar a las de acuicultura.

La expansión de la acuicultura responde a un gran crecimiento de la demanda, explica Rosamond L. Naylor (Universidad de Stanford, EE UU), líder de la investigación. El aumento del consumo de ácidos grasos omega-3 juega un papel importante ya que las grasas de pescados como el salmón, son su principal fuente. Los ácidos omega-3 son eficaces para evitar el riesgo de enfermedades cardiovasculares. "En tanto que la presión de la población preocupada por su salud alimente la producción de las saludables grasas de los peces, vamos a demandar más y más acuicultura, con lo que se pone mayor presión sobre las pesquerías marinas para satisfacer esa demanda", explica Naylor en un comunicado de la Universidad de

La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas

La expansión de la acuicultura responde a un gran crecimiento de la demanda, explica Rosamond L. Naylor (Universidad de Stanford, EE UU), líder de la investigación. El aumento del consumo de ácidos grasos omega-3 juega un papel importante ya que las grasas de pescados como el salmón, son su principal fuente. Los ácidos omega-3 son eficaces para evitar el riesgo de enfermedades cardiovasculares. "En tanto que la presión de la población preocupada por su salud alimente la producción de las saludables grasas de los peces, vamos a demandar más y más acuicultura, con lo que se pone mayor presión sobre las pesquerías marinas para satisfacer esa demanda", explica Naylor en un comunicado de la Universidad de

publicidad

NISSAN QASHQAI CON NISSAN CONNECT

Terminado

Inicio Bandeja de entrada ... Disco extraíble (F:) Microsoft PowerPoint ... La mitad del pescado ... E5

La mitad del pescado y marisco que se consume este año será de acuicultura - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.lavozdeg Galicia.com/dinero/2009/08/03/0003_7885471.htm

Gmail - Recibidos (21) - rosechapela@g... Acuicultura - misPeces.com: Noticias de... Acuicultura - misPeces.com: Noticias de... La mitad del pescado y marisco q...

Edición en galego Rss

Edición Impresa: Servicios | Diario en PDF | Monográficos

lavoz.es tienda empresas pónas buscar

La VoZ de Galicia.es

PORTADA GALICIA DEPORTES SOCIEDAD DINERO ESPAÑA MUNDO OPINIÓN PARTICIPA BLOGS OCIO Y CULTURA SERVICIOS CANALES TIENDA INNO MOTOR EMPLEO

Bolsa

LA PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

La mitad del pescado y marisco que se consuma este año será de acuicultura

Los cambios en los patrones de alimentación han duplicado la demanda en los últimos 30 años

Nueve países asiáticos encabezan el ranking de productores, con un 87,5% del total de proteína marina cultivada

Gabriel Lemos | 3/8/2009

Valoración ★★★★★ (3 votos)

La acuicultura volverá a marcar este año un nuevo hito en su corta historia. Y es que, según las previsiones que maneja el sector, la mitad de los productos del mar que se consuman este año serán criados en cautividad. Esta es al menos, la proyección que maneja la Asociación de Productores de Cultivos Marinos (Apromar), la principal patronal del sector, que engloba al 95% de las empresas del ramo de la acuicultura marina.

Según sus cálculos, en el 2009 las piscifactorías y bateas igualarán los 67 millones de toneladas de pescado y marisco que descargan los barcos de pesca extractiva en todo el mundo (una vez descontado el volumen de producto que se destina a otros usos no alimenticios, alrededor de 24 millones de toneladas al año).

Y es que la pesca extractiva, lastrada por los topes de capturas impuestos a las principales flotas (como las europeas) y por el deterioro de las biomásas de las grandes especies comerciales, se ve cada vez más limitada para dar

Relacionados de la noticia

- Galicia aporta el 70% de la producción española gracias al cultivo de mejillón

CALCULA TU COEFICIENTE INTELECTUAL

100% GRATIS, SIN SMS

Realiza el test antes de las 15:00

(Participa en el test, y podrás ganar un Fabuloso Coche + 1.000 euros)

© 2009 - Atlantic International Network, Ltd.

Noticias + vistas Vídeos Álbumes

- Evo Morales resucita en Madrid «la república de España»
- Belén Esteban rompe audiencias en Telecinco tras el «caso Andreita»
- Los suicidios de trabajadores de France Telecom obligan al Gobierno a actuar
- Los grandes del textil bajan precios y cierran tiendas para afrontar la crisis
- David Bisbal y Elena Blablada esperan su primer hijo

Canal Compras - Ver Más

Receptor Gps Tomtom One. Descuento en las primeras marcas. 123,75 €

Terminado

Inicio Bandeja de entrada ... Disco extraíble (F:) Microsoft PowerPoint ... La mitad del pescado ...

Bolsa

MARÍTIMA

España consume 4 veces más panga de Vietnam que dorada de cultivo

Los expertos explican la alta demanda de este pez de agua dulce por el hecho de que se parece al rapante y al lenguado

Las importaciones se cuadruplicaron en cuatro años y llegaron a las 121.863 toneladas en el 2008

Bea Costa | 19/10/2009

Valoración (4 votos)



Hace seis años ni era conocido y era casi imposible encontrarlo en una pescadería. Hoy, el panga llegado de Vietnam ha conquistado los mercados europeo y español y ha eclipsado a otras especies. Valga la comparativa con otras como ejemplo.

España recibió en el 2008 121.863 toneladas de panga procedente de Vietnam. Esta cifra cuadruplica la producción de dorada de acuicultura producida en España ese año (alrededor de 30.000 toneladas) y quintuplica las descargas de merluza en las lonjas gallegas en ese período (26.438 toneladas). La diferencia se agranda si la comparativa se establece con los 8.000 toneladas de rodaballo cultivado en Galicia durante el 2008.

La progresión de las importaciones es espectacular tanto en España como en el conjunto de Europa. En el 2005, se vendieron a España 41.868 toneladas

Noticias + vistas

Vídeos

Álbumes

1. Investigadores estrella gallegos, en paro por falta de recursos
2. Los tres hermanos con las mejores notas en la oposición de la Xunta repitieron éxito a los 15 días
3. Ivonne Reyes contra Pepe Navarro
4. El Obradoiro logra una matrícula de honor ante un inferior Fuenlabrada
5. «Cómpre xuntar forzas para demostrar en Bruxelas que Galicia existe»

Canal Compras - Ver Más



Internet Everywhere, el Internet.
Sólo en nuestra tienda. ¡Visítanos!
9,00 €



Receptor Gps Garmin Nívi.
Importantes descuentos on-line.
148,00 €

PUBLICIDAD

Busca ofertas y compara precios **Acceso a las categorías**
[Televisores](#) [Portátiles](#) [Moda](#)
[Imagen & Sonido](#) [Deportes](#) [\[+Más\]](#)

AHORA EN PORTADA DE LAVOZ.ES

- Johann Cruyff, nuevo seleccionador de Cataluña
- Dan «pocas posibilidades de vida» para Fernando Cáceres

En la revisión regional de la FAO para 2005 se destacaba que los resultados recientes de la acuicultura europea pueden dividirse en tres mercados o segmentos de consumidor:

- a) dirigido por el consumo histórico y tradicional de productos “marinos” como el pescado.
- b) vinculado al bienestar económico que promueve el consumo de peces marinos de “alta imagen”, como salmónidos, atún, rodaballo, dorada y lubina
- c) el pescado como un producto sano para consumir, una perspectiva que cubre todos los productos pesqueros, desde los procedentes de captura hasta los de acuicultura.



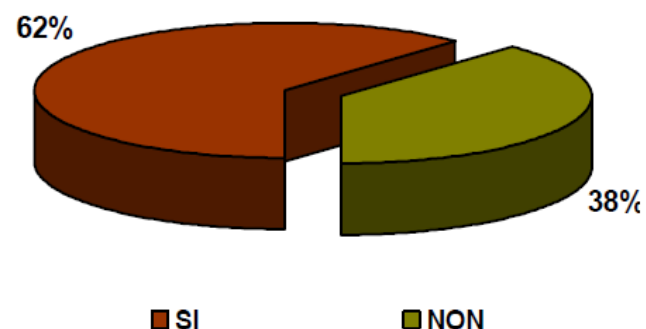
Regional review on aquaculture development. 6. Región Europa Occidental - 2005. FAO

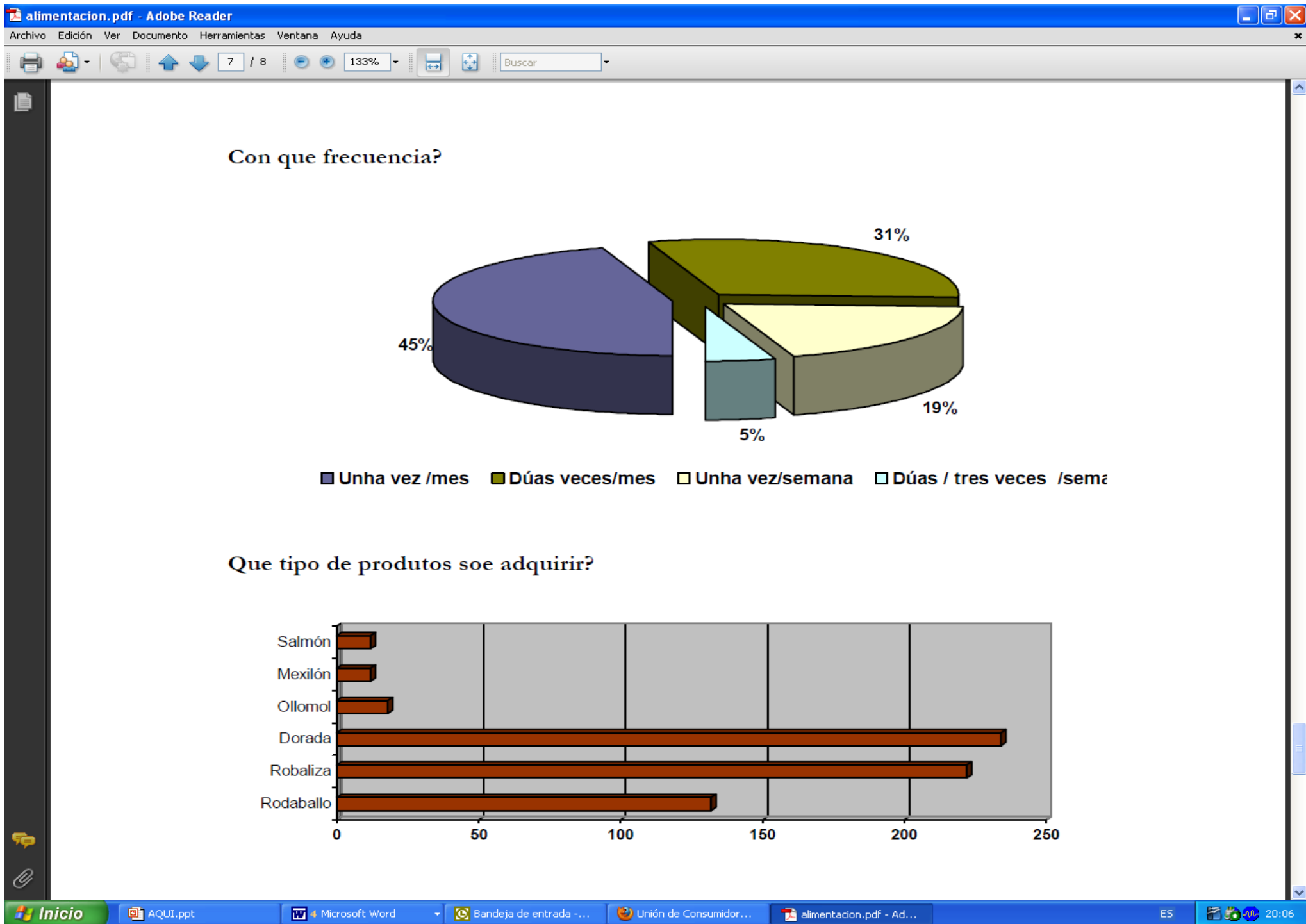


Unión de Consumidores de Galicia - U.C.E.

ACUICULTURA

Compra produtos procedentes da Acuicultura?

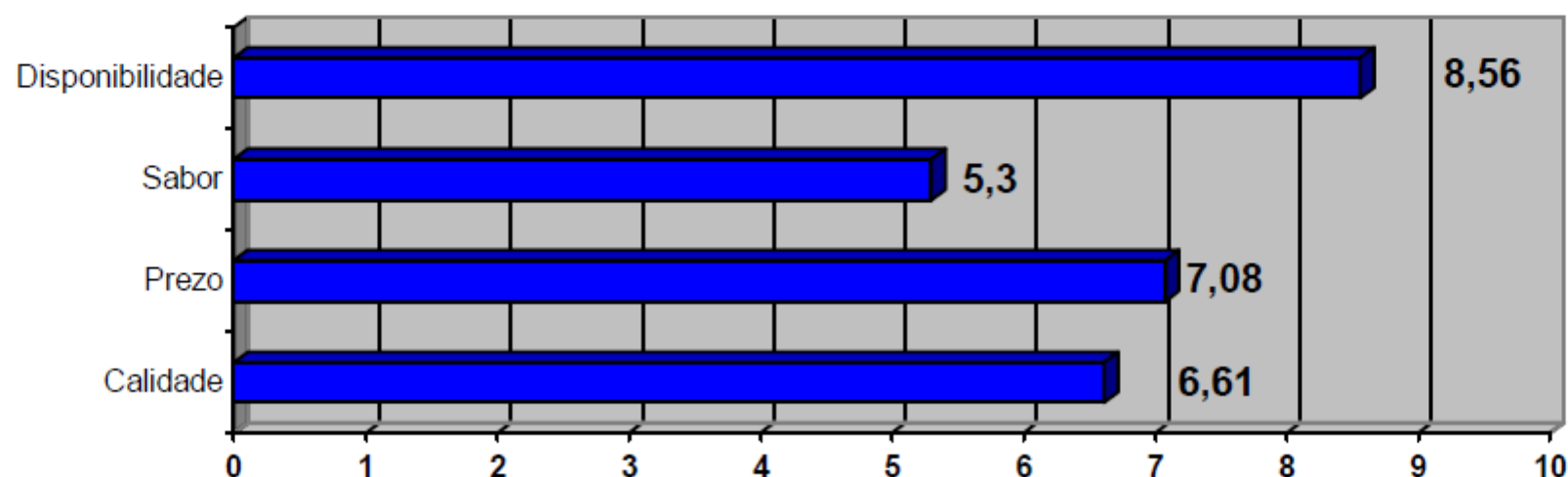






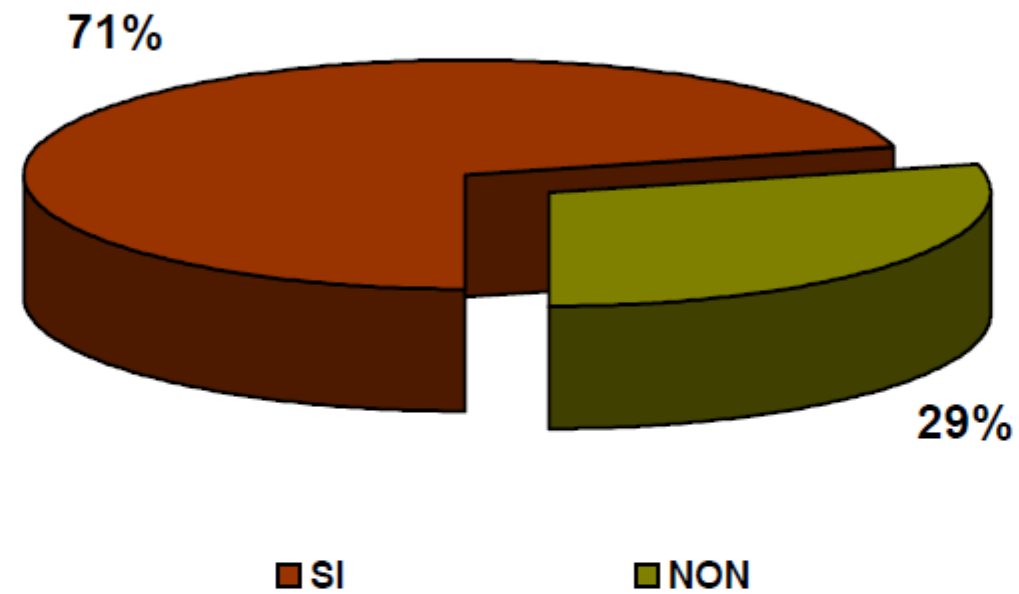
Unión de Consumidores de Galicia - U.C.E.

Valoración



Atención: Diferencias significativas entre os resultados procedentes de ensaios realizados en

Atopa diferencias significativas entre os produtos procedentes da acuicultura e os seus correspondentes salvaxes?



- Nivel de conocimiento de acuicultura: superior al 50%
- Principales especies identificadas por el consumidor como acuícolas: dorada, trucha, lubina. Rodaballo en menor medida
- Bajo consumo consciente de productos de acuicultura (etiquetado deficiente)
- Identificación de origen acuícola en los productos tiene un efecto negativo en el precio que están dispuestos a pagar los consumidores.
- Actitud poco definida hacia la acuicultura y sus productos

Comercialización

- Comercialización: asignatura pendiente entendida en todas sus facetas:
 - Diferenciación
 - Diversificación
 - Transformación
 - Internacionalización
- Para conseguir estabilidad de los precios y hacer rentable la actividad.

Signos distintivos de calidad

Protegen y distinguen el producto y procesos
de calidad

Incrementan información al consumidor

Garantía y transparencia al consumidor



- Alta competitividad en los mercados de dorada y lubina
- Necesidad de segmentar mercados y diferenciar producto y revalorizarlos en el mercado
- Solución: marca colectiva
- Implicación del sector, fabricantes de piensos, distribuidores, consumidores

- Marcas para el pescado de acuicultura

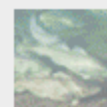


- ALCAMPO, Sabeco y Simply Market reafirman su voluntad de respaldar la pesca y la acuicultura sostenibles para asegurar un suministro continuo de pescado.
- Las tres empresas trabajan en el desarrollo de su marca “producción controlada Auchan” que identifica una gran cantidad de alimentos frescos producidos en colaboración con PYMEs y que incluyen el mejillón, el rodaballo, el salmón y la trucha.





Feeding your
passion
for fish



España

a FIS

Regístrese en FIS

Anuncie en Fis

Newsletter

Acerca de FIS

Contáctenos



Idiomas

FERIAS DESTACADAS

FIS

→ Noticias

► Buscar por fecha



Ir

► Buscar por país

Todos



Ir



US Foodservice ofrecerá en breve pez gato de criadero certificado según los estándares BAP. (Foto: Stock File)

US Foodservice ofrecerá productos acuícolas certificados



ESTADOS UNIDOS

Friday, October 30, 2009, 16:10 (GMT + 9)

Uno de los principales distribuidores de servicios gastronómicos de Estados Unidos, **US Foodservice**, anunció el jueves su asociación con la **Alianza Global para la Acuicultura** (GAA). Este acuerdo convierte a la empresa en el primer distribuidor de alimentos del país que ofrecerá productos acuícolas certificados como sustentables según los criterios de las Mejores Prácticas Acuícolas (BAP).

Como primer paso, US Foodservice certificará la fuente del pez gato que comercializa con la marca Harbor Banks, y luego hará lo mismo con el langostino y la tilapia.

Esta nueva certificación de productos del mar sustentables es la segunda que consigue la compañía: en abril de 2008, se convirtió en el primer distribuidor de productos del mar silvestres con certificación de sustentabilidad del **Consejo de Administración Marina** (MSC).

"US Foodservice asumió el compromiso de ofrecer opciones de productos

WILBO - THE HIGHEST QUALITY,
THE BEST FLAVOUR

ADVERTISE IN FIS

MÁS ARTICULOS

Honduras

Nov 3, 01:40 (GMT + 9):

EU reinicia
importaciones de tilapia

Bangladesh

Nov 3, 01:10 (GMT + 9):

Centro de Sanidad
Alimentaria Acuicola en
ciernes

España

Nov 3, 00:20 (GMT + 9):

Pirata somalí será
juzgado como mayor de
edad

Brasil

Nov 2, 23:50 (GMT + 9):

Nutreco adquiere
participación
mayoritaria en empresa
brasileña

Mundial

Nov 2, 23:10 (GMT + 9):

ONG denuncia presiones
de Japón por el atún
rojo

España

Nov 2, 22:20 (GMT + 9):

Importante aumento de
las descargas de
merluza en Cantabria

Estados Unidos

Nov 2, 21:40 (GMT + 9):

Censuran ingreso de
arrastros en zonas

Nori

FEXDEGA EXHIBITION
FAIRGROUNDS

Busan International
Seafood & Fisheries EXPO



12-14, Novem



IV FER

FISH 2010



MARINE

stry Exhil

22-26 March

NOTICIAS MÁS POPULARES

• Caza de ballenas: comedia y terrorismo ecológico

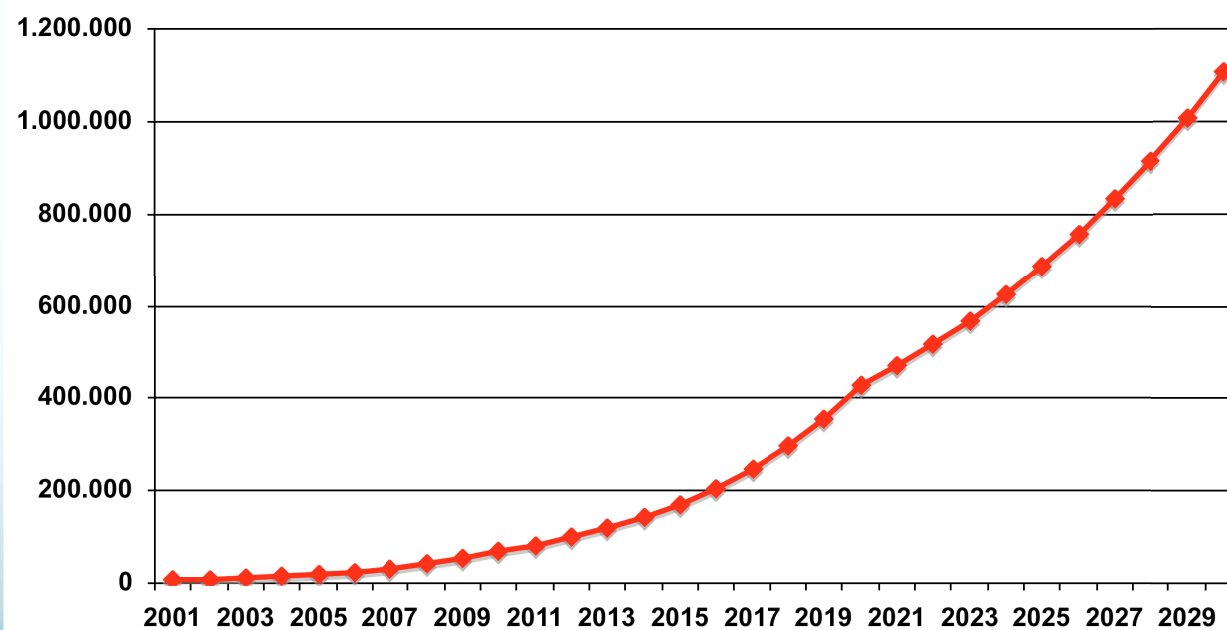
Mundial La organización Sea Shepherd Conservation Society fue duramente criticada el miércoles en el programa de dibujos animados estadounidense South Park. El grupo dice haber hundido unos 10 barcos.

• Nuevo convenio refuerza colaboración

Signos distintivos de calidad

Reglamento de
producción
ecológica
710/2009

Mejorar el desarrollo de productos
acuícolas respetuosos con el
medioambiente y de mayor calidad



Perspectivas: productos acuícolas orgánicos (FAO)

Comercialización. Retos

- Marketing – imagen de procesos y productos
- Organizaciones de productores más fuertes
- Posicionamiento ante la reforma de la OCM
- Reforzar la imagen de la acuicultura (productos y sector) tanto hacia los consumidores como a la sociedad en general
- Incidir en los criterios para revalorizar los productos de acuicultura:
 - Etiqueta de calidad
 - Precios asequibles
 - Buen conocimiento de la calidad de estos productos
 - Origen comunitario
 - Regularidad, frescura

Mejorar la imagen de los productos de la acuicultura debería ser una prioridad para el sector, en la medida en que ello contribuirá a mejorar la aceptación de estos productos en el mercado a largo plazo.

Gobernanza, Imagen y reputación sectorial

- Un marco jurídico idóneo es clave para proteger y promover una imagen positiva del sector acuicultura
- Una legislación que incluso contemple la dimensión social del litoral y de la actividad: y la dimensión estratégica de la acuicultura en las economías litorales
- En ocasiones la falta de una regulación idónea puede ocasionar rechazo por parte de las comunidades litorales y viceversa: la percepción pública negativa hacia la acuicultura puede convertirse en la razón de la falta de una planificación o zonificación litoral para acuicultura o falta de interés o atención por los poderes públicos.



Estudio DG MARE percepción consumidores productos acuicultura

- **falta de una imagen en el sector de la acuicultura.** Ya no la imagen negativa, sino que los consumidores no parece que tengan una imagen clara de la acuicultura. No saben lo que es. La imagen que se está creando viene de los mensajes negativos que llegan de otros sectores, de otros intereses (ONGs, propietarios de la costa, etc).
- Estrategia: crear una imagen propia y positiva de la acuicultura que no sea secuestrada por otros intereses que la definirán de forma negativa.
- figura del pescadero clave: los consumidores se fían de él. importancia campañas de información y comunicación.
- Las ONG reconocen el papel de la acuicultura en la seguridad alimentaria, creación de empleo, fuente de proteína, desarrollo local, etc. pero denuncian que no se realiza de forma sostenible ni respetuosa con el medio ambiente.



Estudio DG MARE percepción consumidores productos acuicultura

- ... además:
 - Alemania ha sido el único país con una mejor imagen hacia el pescado de acuicultura en comparación con el salvaje.
 - Resto de los países consultados –RU, Suecia, Portugal, Grecia, Italia, R. Checa- prefieren el salvaje. Motivados por: bienestar animal y protección del medio ambiente
 - Desconocimiento de la lubina y dorada en los países del norte



Muchas gracias por su
amable atención

Rosa Chapela Pérez
Coordinadora del Área de Socioeconomía de la Pesca
CETMAR
rchapela@cetmar.org

