

Indice General

I – INTRODUCCION	2
II - LA OSTRICULTURA EN EL MUNDO	
1. REPARTICIÓN GEOGRÁFICA NATURAL.....	7
2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN	12
3. LA OSTRICULTURA EN ESPAÑA	17
III - BIOECOLOGIA	
1. PARÁMETROS DE CALIDAD PARA EL DESARROLLO OSTRÍCOLA: MEDIO Y AGUA	22
1.1. Factores Oceanográficos	22
1.2. Factores Físicos y Fisicoquímicos	24
1.3. Factores Biológicos	31
2. ANÁLISIS DEL DESARROLLO BIOLÓGICO	34
2.1. Biología	34
2.2. Patología y Enfermedades	45
2.2.1. Organismos que Afectan al Desarrollo Ostrícola	46
Depredadores	46
Competidores	47
2.2.2. Organismos Patógenos	48
Parásitos	48
Virus	55
Bacterias	57
2.3. Genética.....	58
3. BIBLIOGRAFÍA	64
IV - TECNOLOGIA	
1. EL CULTIVO DE LA OSTRAS: MÉTODOS DE OBTENCIÓN DE SEMILLA.....	71
1.1. La Obtención de Semilla con Colectores en el Medio Natural	71
1.1.1. Los Antecedentes de los Cultivos de la Ostra	71
1.1.2. La Captación de Semilla en el Medio Exterior a partir de Bancos Naturales	73
1.1.3. La Captación Natural de Semilla de Ostra Plana	74

1.2. Los Criaderos de Semilla: Alternativa y Complemento a la Captación de Semilla Reclutada en el Medio Natural	76
1.2.1. La Justificación de los Criaderos. Antecedentes y Evolución Histórica.....	76
1.2.2. Partes Operativas de un Criadero de Ostras	80
El Acondicionamiento	80
Los Cultivos De Larvas	81
La Metamorfosis De Larvas	83
Cultivo Y Preengorde De La Semilla En El Criadero	84
Alimentación: La Producción De Microalgas	85
1.2.3. Las Especies y Sistemas de Producción de Microalgas en los Criaderos	85
1.2.4. Alternativas al Uso Tradicional de Microalgas en los Criaderos	89
Las Dietas Microencapsuladas	89
La Preservación De Microalgas	89
1.2.5. Variantes de los Sistemas Tradicionales de Criadero	90
De Instalaciones, De Bajo Coste, Versátiles Que Aprovechan Los Períodos De Reproducción Natural	90
La Obtención De Semilla En Grandes Recintos Controlados	91
1.2.6. Otras Técnicas de Producción de Semilla Asociadas a los Criaderos	92
La Telecaptación.....	92
Combinación De La “Telecaptación” Con Las Técnicas De Triploidia.....	93
1.2.7. Los Semilleros	94
2. CULTIVO EXTERIOR DE LA SEMILLA: ENGORDE HASTA SU COMERCIALIZACIÓN.....	99
2.1. Formas de Cultivo	100
2.1.1. En Batea	100
2.1.2. En Cultivo en Parque de Fondo	102
2.2. Estrategias y Alternativas que Mejoren el Cultivo	102
3. LA DEPURACIÓN.....	104
3.1. Métodos y Sistemas de Depuración	105
3.2. Repercusiones Biológicas y/o Efectos de la Depuración sobre las Especies	106
3.3. Repercusiones y/o Efectos Sanitarios de la Depuración sobre las Especies	106
4. BIBLIOGRAFÍA	108
 V - LA ECONOMIA DEL SECTOR OSTRICOLA EN ESPAÑA	
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ACUICULTURA EN ESPAÑA	113
1.1. Introducción.....	113
1.2. Situación actual y evolución reciente de la acuicultura en España	115
1.3. Principales productos	120

1.4. Oferta y Demanda de Productos Acuícolas en España	123
Oferta	123
Demanda	125
2. LA PRODUCCIÓN DE OSTRAS EN ESPAÑA	127
2.1. Introducción	127
2.2. Situación Actual de la Producción de Ostras en España	131
2.3. Evolución Reciente de la Producción de Ostras en España	137
Evolución relativa al mundo y a la U.E.	139
Valor unitario de la ostra	140
2.4. Conclusiones	141
3. EL COMERCIO INTERNACIONAL DE OSTRAS	143
3.1. El Comercio Mundial de Ostras	143
3.2. El Comercio Internacional de Ostra en España	148
3.3. Conclusiones	153
4. LA DEMANDA DE OSTRAS EN ESPAÑA	154
5. PERSPECTIVAS Y CONCLUSIONES	159
5.1. Ventajas del Sector	159
5.2. Desventajas del Sector	159
5.3. Oportunidades y Recomendaciones	160
5.4. Conclusiones	162
6. ANEXOS	165
7. BIBLIOGRAFÍA	173
 VI - LA EMPRESA OSTRICOLA: SISTEMA PRODUCTIVO Y RENTABILIDAD	
1. INTRODUCCIÓN	176
2. TIPOS DE EMPRESA PARA LA EXPLOTACIÓN DE LA OSTRAS	178
2.1. Empresas Orientadas a la Obtención de Semilla	178
2.1.1. Colectores	180
2.1.2. Criaderos (Hatchery)	180
2.2. Empresas de Engorde	184
2.2.1. Engorde en Parque Sobreelevado, Sobre Mesa Ostrícola, de Ostra Japonesa	188
2.2.2. Engorde Suspendido de Batea de Ostra Plana en Cestos Ostrícolas	193
2.2.3. Engorde Suspendido de Batea de Ostra Plana Pegadas en Cuerda	197

3. FACTORES EXPLICATIVOS DE LA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES OSTRÍCOLAS DE ENGORDE

200

3.1. La Productividad	205
Producción de ostra rizada en sobreelevado en parque intermareal.....	208
Producción de ostra plana cultivada en cesto ostrícola	209
Producción de ostra plana pegada en cuerda	211
3.2. Los Ingresos	213
3.3. El Coste de Producción	218
3.3.1. El Coste de la Semilla	220
Semilla de ostra plana	220
Semilla de ostra rizada	222
3.3.2. Coste de la Infraestructura de Producción	224
Hectárea de ostra rizada en pochones sobre mesas ostrícolas	225
Batea para el cultivo de ostra plana	227
3.3.3. Coste de Mano de Obra Directa.....	231
3.3.4. Otros costes directos.....	239
3.3.5. Costes indirectos	240

4. RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS OSTRÍCOLAS DE ENGORDE.....

241

4.1. Punto Muerto	257
Ostra rizada	258
Ostra plana	260
4.2. Incidencia del Tamaño en la Rentabilidad de una Empresa de Engorde de Ostras	263
Ostra plana	265
Ostra rizada	266

5. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS DE FUTURO DEL SECTOR OSTRÍCOLA EN ESPAÑA .

267

6. BIBLIOGRAFIA

270

VII - ESTRATEGIA COMERCIAL

1. INTRODUCCIÓN.....

271

2. EL ENTORNO DE MERCADO DE LA OSTRICULTURA

273

2.1. Microentorno del Mercado de Ostra.....	274
2.2. Macroentorno del Mercado de Ostra.....	275

3. TIPOS DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.....

280

4. HÁBITOS DE CONSUMO DE LA OSTRAS EN ESPAÑA

283

5. POSICIONAMIENTO E IMAGEN DE LA OSTRAS ENTRE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES

287

6. DECISIONES SOBRE EL PRODUCTO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OSTRÁ	293
6.1. Presentación de la Ostra en el Punto de Venta	295
6.2. Identificación: Marca y Denominación de Origen	298
7. DECISIONES SOBRE PRECIOS EN EL MERCADO DE OSTRÁ	300
7.1. Métodos de Fijación de Precios en el Mercado de la Ostra	301
8. LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO DE OSTRÁ	308
8.1. El Canal de Distribución de la Ostra	308
9. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO DE OSTRÁ	314
10. BIBLIOGRAFÍA	319
 VIII - MARCO LEGAL	
CRÓNICA LEGISLATIVA Y JURISPRUDENCIAL.....	321